

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 21/04/2020 12:30:29

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: EIROA SAN FRANCISCO, MATILDE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

### Objetivos:

Introducir al estudiante en las características de la comunicación, la difusión y la divulgación proporcionando los elementos teóricos y prácticos necesarios para conocer las formas de producción en los canales mediáticos, los géneros informativos y de ficción, las imágenes y las estrategias comunicativas relacionadas con la Herencia Cultural Hispánica así como los métodos de investigación

### Competencias:

- 1) Sistémicas: capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, habilidades de investigación, habilidad para trabajar de forma autónoma, iniciativa y espíritu emprendedor, consecución de objetivos, participar en público con argumentos razonados.
- 2) Interpersonales: capacidad de crítica, capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas, capacidad de comunicación en público.
- 3) Instrumentales y cognitivas: capacidad de organización y planificación, conocimientos generales básicos, habilidades de gestión de la información.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Bloque I: Comunicación, periodismo y herencia cultural.

Tema 1. Conceptos y funciones de la comunicación de la herencia cultural

- 1.1. Los conceptos básicos: Información, publicidad, propaganda, comunicación, divulgación.
- 1.2. El periodismo especializado.
- 1.3. El papel de la comunicación en la herencia cultural. La instrumentalización de la comunicación para fines específicos: política, economía, cultura.
- 1.4. Internet y los recursos digitales

Tema 2. Técnicas y procesos de la comunicación de la herencia cultural. (1 ECTS)

- 2.1. Las técnicas informativas de la comunicación de la herencia cultural
- 2.2. Tipologías de la comunicación científica de la herencia cultural.
- 2.3. Los Gabinetes de Prensa y la Comunicación corporativa
- 2.4. La comunicación estratégica de la herencia cultural: planificación y procesos.

Tema 3.- Los medios como registros y soportes de la herencia cultural hispánica. (1 ECTS)

- 3.1. La representación de la herencia cultural: la prensa y los medios digitales como fuente y objeto de estudio.
- 3.2. Métodos de investigación de la prensa histórica

Bloque II: La herencia cultural en los medios audiovisuales

Tema 1. Los medios de comunicación audiovisual como canal de la herencia cultural (1 ECTS).

- 1.1. Lo cultural y su herencia en soportes audiovisuales. Reflexión teórico-metodológica.
- 1.2. La lectura visual como medio de re-significación cultural del pasado y presente.

Tema 2. Historia, memoria, memorias y desmemoria en la cultura audiovisual (1 ECTS).

2.1. Memoria social, memoria audiovisual, memoria histórica. El marco audiovisual.

2.2. El audiovisual histórico-cultural en la formación de la identidad.

Tema 3. La difusión de la herencia cultural (1 ECTS).

3.1. Desde la Prehistoria hasta hoy. La evolución de la imagen como soporte y herencia.

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Conferencias magistrales, donde se presentarán los conocimientos que los alumnos deben adquirir. Se entregarán a los alumnos textos básicos de referencia que les permitan comprender y profundizar en los contenidos de la materia impartida.
  2. Lecturas específicas, potenciando el análisis crítico de los contenidos.
  3. Exposiciones orales, donde se presenten los resultados de los materiales trabajados de las lecturas o de la publicística, con el objetivo de favorecer el aprendizaje y la adquisición de competencias en el dominio de la presentación y difusión pública de los trabajos realizados.
  4. Actividad con instituciones culturales, dependiendo de la disponibilidad de las mismas.
- La consulta a Aula Global es obligatoria para el seguimiento de las actividades del curso.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen/Prueba Final:** 50

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 50

La evaluación de la materia sigue el proceso de evaluación continua y la proporción valorativa de las pruebas o trabajos se ajusta al peso de las actividades ECTS, permitiendo un margen flexible de valoración al profesorado.

a) Asistencia y participación activa en clase: 25%

b) Elaboración de ensayos sobre lecturas, presentación de trabajos -oral y escritos- y prácticas en clase: 25%

c) Trabajo: los alumnos tomarán como ejemplo un objeto/símbolo/tradición y analizarán su evolución a lo largo de la historia desde su materialización en un soporte de memoria visual. El objetivo es analizar la transformación de ese elemento a lo largo del tiempo, la estrategia de comunicación que existe en su producción y la información que su análisis nos puede ofrecer de las sociedades que lo genera. Este trabajo estará tutorizado y el alumno tendrá que presentar cada 15 días los avances de su investigación. Se valorará con las normas explicitadas en las clases: 50%. La nota final será el resultado de la evaluación continua en la proporción arriba señalada.

En el examen extraordinario la calificación final se obtendrá en un 100% del resultado de un examen teórico

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CANNADINE, D. (ed.), (2007), History and the Media, New York, Palgrave-MacMillan.
- DE LAS HERAS, B. Fotografía e Historia. El testimonio de las imágenes, Creaciones Vincent Gabrielle., 2012
- ECHEVERRÍA, J. Cultura digital y Memoria en Red, Arbor, ciencia, pensamiento y cultura, CLXXXV, 737, pp. 559-567., 2009
- GÓMEZ DE LA IGLESIA, (dir). La comunicación en la gestión cultural, Grupo Xabide, 2006
- HUGHES-WARRINGTON, M. (2007), History Goes to the Movies. Studying History on Film,, London-New York, Routledge..
- IBÁÑEZ, J.C. y ANANIA, F. (eds.) (2010), Memoria histórica e identidad en cine y TV,, Sevilla, Comunicación Social.

- LIPOVETSKY, G. Y SERROY, J. (2009), La pantalla global,, Barcelona, Anagrama.
- MANITO LORITE, F. (coord.) Planificación estratégica de la cultura en España, Fundación Autor, (2008)
- MATEOS RUSILLO, S. M. (coord.). (2008), La comunicación global del patrimonio cultural, Trea, Asturias..
- SANJUÁN, B. (coord.) (2007), Patrimonio cultural y medios de comunicación,, Junta de Andalucía, Sevilla..
- WHITE, H. Ficción histórica, historia ficcional y realidad histórica, Prometeo, 2010