Gestión Económica y Financiera de la Empresa

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 28/03/2019 10:24:37**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: TAPIA TORRES, MIGUEL ANGEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Este curso es adecuado para cualquier estudiante del Master.
El curso se imparte totalmente en Castellano.
No es necesario cursar ningún curso anteriormente.

OBJETIVOS

COMPETENCIAS GENERALES:
Los estudiantes alcanzarán la capacidad para responder a nuevos problemas y para el uso de una gran cantidad de información. También aprenderán a trabajar en situaciones inestables, siendo parte de un equipo o de manera individual. También promoverán su capacidad de liderazgo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
El objetivo de este curso es conocer los principales elementos que componen la estrategia, la contabilidad y las finanzas de una empresa
Durante el curso de Finanzas
1. El alumno adquiere una visión global de la valoración.
2. Los estudiantes aprenderán a valorar los proyectos y empresas
3. Los estudiantes aprenderán a calcular el costo de capital y flujo de caja.
Durante el curso del análisis de Contabilidad
1. El alumno adquiere una visión global de los aspectos principales y los motivos que forman las decisiones estratégicas de la empresa.
2. El estudiante verá la importancia del análisis del entorno de la industria en las decisiones de la empresa.
3. El alumno aprenderá con mayor profundidad las distintas opciones estratégicas que se pueden hacer en el mundo de los negocios.
4. El estudiante tendrá la capacidad mediante la información económico-financiera de la empresa, junto con las áreas de ventas y de producción, para hacer importantes decisiones estratégicas para mejorar los resultados de la organización.
Durante el curso del análisis de Contabilidad
1. El estudiante adquiere conocimientos sobre los principales términos conceptuales de carácter contable, así como la información contenida en las cuentas anuales de la empresa
2. El alumno aprenderá las relaciones financieras / ratios de mayor importancia
3. El estudiante estará capacitado para interpretar y evaluar los ratios financieros calculados a partir de las cuentas anuales de una empresa.
4. El estudiante, utilizando la información y las conclusiones obtenidas a partir de las proporciones, estará en condiciones de tomar mejores decisiones con respecto a las decisiones de negocios

DESCRIPCIÓN DEL CURSO
El contenido del programa se divide en 3 partes que cubren los principales aspectos de la estrategia, la contabilidad y las finanzas de una empresa

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Primera parte: finanzas
1. Introducción al la valoración.

2. Cálculo de Coste de Oportunidad del Capital.
3. Cálculo de Flujos de Caja
4. Previsión de los Flujos de Caja.
5. Los rivales del VAN

Segunda parte: Dirección estratégica
1. Análisis del entorno:
1.1. Variables que influyen
1.2. Características del sector
1.3. Competidores
2. Estrategia y ventaja competitiva
3. Estrategias corporativas:
3.1. Integración Vertical
3.2. Diversificación
3.3. Outsourcing
4. Fusiones y adquisiciones. Formas de crecimiento interno y externo
5. Estrategias de cooperación entre empresas
6. Sostenibilidad aplicada a las Mi-pymes

Tercera parte: Análisis contable.
1. Función Contable en la Empresa
2. Conceptos básicos de contabilidad
3. Normas NIC-NIFF
4. Plan General Contable
4.1. Cuentas Anuales
5. Análisis Contable-Ratios contables
6. Ejemplo práctico de análisis de Balances

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clases teórico prácticas
Trabajo en grupo
Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES
Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia.
Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo
Exposición y discusión en clase de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos
Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	20
Peso porcentual del resto de la evaluación:	80

Evaluación continua 80% a través de casos y ejercicios. Algunos de ellos se realizarán durante las clases.
La asistencia a la clase magistral es obligatoria y computará como parte de la nota final.
El examen final será el 20%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AMAT, ORIOL Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones, Editorial GESTIÓN 2000. , 2011

- GRANT, R.M. Dirección estratégica , Civitas Thomson Reuters, 2014

- Robert C. Higgins. Analysis for Financial Management 10th edition. , McGraw Hill. .