Creación y desarrollo de Nuevas Empresas de Base Tecnológica (NEBTs)

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 06-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 5.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna

OBJETIVOS

COMPETENCIAS:

- Conocer en detalle el proceso complejo asociado al desarrollo de un producto biomédico desde su concepción hasta la planificación, puesta en marcha y desarrollo de una empresa de base tecnológica en la industria de la biomedicina.
- Conocer los elementos básicos del funcionamiento de una empresa y desarrollar un comportamiento ético y de responsabilidad social
- Asimilar los conceptos y desarrollar las competencias emprendedoras para descubrir y liderar innovaciones en la industria biomédica.
- Capacitarse para diseñar y ejecutar cada una de las fases para la creación de una nueva empresa o para promover el emprendimiento en grandes empresas.
- Desarrollar, analizar y presentar un Plan de Negocio (Business Plan)

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocer las características de una NEBT.
2. Profundizar en los factores clave de las empresas innovadoras.
3. Disponer de criterio para abordar el riesgo de ser un emprendedor en la industria biomédica.
4. Realización y presentación de un Plan de Negocio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Empresa y empresario. Características de una Nueva Empresa de Base Tecnológica (NEBT). Iniciativa emprendedora.
2. Oportunidades de negocio: identificación y evaluación de su potencial
3. Idea de negocio: generación y análisis de su viabilidad inicial
4. Empresas de base tecnológica: tendencias actuales y casos de éxito
5. Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad
6. Elaboración del plan de negocio

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la creación de empresas y la iniciativa emprendedora. Para conseguirlo se proponen los siguientes recursos didácticos:

- Clases teóricas: Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas de casos de estudio y aplicaciones de diferentes fases del proyecto empresarial, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Seminarios de emprendedores u otros profesionales vinculados con distintas iniciativas empresariales, relacionados de forma directa con EBTs.
- Trabajo en grupo: desarrollo de un plan de negocio, donde el alumno plasmará la idea empresarial, su viabilidad y puesta en práctica.
- Tutorías
- Trabajo individual del alumno

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.
- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.
- Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para ser evaluado, se exige un 80% de asistencia

CALIFICACIONES:
Puntuación total: 10 puntos
Evaluación continua: 4 puntos sobre 10
Examen final: 6 puntos sobre 10

EVALUACIÓN CONTINUA (40% de la puntuación final de la asignatura): incluye la realización del proyecto de negocio (30%) y el grado de participación del alumno en las sesiones, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas y las presentaciones de los planes de negocio (10 %).

EXAMEN FINAL: El examen final englobará todo el temario y representará el 60% de la puntuación final. La puntuación mínima en el examen final para superar la asignatura es de 4 sobre 10 (sin tener en cuenta la nota obtenida en la evaluación continua).

EXAMEN EXTRAORDINARIO: La nota del examen extraordinario será: a) 100% del examen extraordinario, o b) 60% del examen extraordinario y el 40% de la evaluación continua, si está disponible en el mismo curso y el alumno lo solicita.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barringer, B. and Duane Ireland, R. (2012). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Pearson.

- Bygrave, W. and Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship. , Wiley.

- Hirisch, R., Peters, M. Sheperd, D. (2013). Entrepreneurship. , McGraw Hill.

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., Revilla, A. (2014) Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha., Civitas .