

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 06-06-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: MANUEL VALDES, CARLOS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

COMPETENCIAS

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando.

Analizar los distintos indicadores que permitan conocer la relevancia del turismo español en el mundo.

Interpretar las formas de promover el crecimiento de la oferta turística nacional, regional y local, partiendo de los recursos culturales y naturales.

Que los estudiantes interpreten las claves del equilibrio territorial, y la integración cultural de las zonas marginadas.

Identificar el tejido turístico como la integración de los bienes naturales y culturales, estableciendo relaciones de compromiso y equilibrio entre ambas realidades.

Aplicar la capacidad de trabajo en equipo en temáticas relacionadas con el patrimonio cultural y natural.

Manejar adecuadamente el empleo de conceptos innovadores vinculados a la gestión turística.

Definir una metodología de trabajo, desde el trabajo de campo hasta la interpretación y publicación de los resultados en el ámbito de la gestión de los recursos turísticos.

Evaluar el papel estratégico del turismo para el desarrollo económico de los pueblos y la puesta en valor y conservación activa de los recursos naturales y culturales.

Analizar las fuentes de información para el análisis de los espacios y las actividades turísticas.

Promover espacios para diferentes tipos de turismo y los turistas, haciendo hincapié, en particular, en los aspectos culturales y ambientales a través de caminos de descubrimiento e integración.

Capacitar para interpretar la diversidad social y cultural.

Identificar las herramientas específicas para desarrollar actividades y productos turísticos partiendo de los recursos ambientales y culturales sin poner en riesgo la conservación de los recursos y la sostenibilidad de la actividad turística.

Valorar el espíritu crítico para una mejora permanente del producto turístico, tomando la iniciativa en la renovación y actualización permanente de las ofertas.

Aplicar las variables económicas, legales, sociales y políticas que intervienen en el Turismo, para el impulso de los bienes de interés cultural y natural.

Decidir en materia de planificación de espacios turísticos.

Evaluar los recursos adecuados para fomentar un espacio o un determinado bien cultural.

Analizar estados de conservación y calidad de los bienes culturales vinculados al mundo turístico

Demostrar el conocimiento en materia turística.

Identificar problemas y potencialidades de los recursos y espacios turísticos.

Redactar diagnósticos y estrategias para los territorios y destinos turísticos.

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Esta Materia aportará a los alumnos los conocimientos necesarios para poner en valor los recursos de un territorio desde una perspectiva turística. Ultimados sus estudios, deberán estar capacitados para el reconocimiento territorial de un espacio, detectar su potencial turístico, así como diseñar instrumentos de localización, planificación, gestión, comunicación y difusión de los recursos naturales mediante propuestas de ofertas de distintos productos turísticos culturales y naturales,

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Esta asignatura quiere dar a conocer la importancia que tienen los parques nacionales, y por extensión los espacios naturales protegidos, en las políticas territoriales y, más concretamente, en su dimensión turística. Los valores excepcionales, y a menudo testimoniales, que encierran estas áreas han favorecido su transformación, especialmente durante el último siglo, en áreas muy frecuentadas por visitantes diversos.

Las figuras de protección de los Parques Nacionales son emblemas del conjunto de los espacios naturales declarados en el Mundo y en España, donde hay quince. La visión diacrónica de cómo han avanzado los Parques Nacionales, la atracción que han ido ganando por parte de visitantes y turistas, es una de las mayores sorpresas para el mantenimiento económico de dichos espacios, contribuyendo a la conservación de nuestro patrimonio natural. Como contrapartida, la gestión de este tipo de espacios naturales debe tener en cuenta el impacto que puede derivarse de la afluencia de visitantes.

Programa:

1. Introducción y conceptos
2. Espacio natural y actividad humana. Evolución en sus relaciones y transformaciones conceptuales.
3. La protección de la naturaleza y del territorio.
4. El origen de los Parques Nacionales y su desarrollo ulterior.
5. Los Parques Nacionales en el mundo. Los Parques Nacionales y los espacios naturales protegidos en España.
6. La componente múltiple del concepto "parque nacional": protección, símbolo y beneficio económico.
7. Transformaciones en la gestión y concepción de los Parques Nacionales y de los espacios naturales protegidos.
8. Vinculaciones entre naturaleza y turismo.
9. Vinculaciones entre gestión del turismo y gestión de la naturaleza.
10. Principales conflictos en la utilización turística de los espacios naturales protegidos.
11. El concepto de capacidad de carga y su aplicación en espacios naturales protegidos.

12. Desafíos futuros en la gestión del turismo en espacios protegidos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

METODOLOGÍA DOCENTE

El curso se desarrollará en sesiones presenciales y en actividades fuera del aula. Las clases presenciales tienen un sentido esencialmente teórico, si bien sus contenidos se compaginarán con actividades prácticas, mediante el planteamiento y debate sobre problemas relacionados con la asignatura y mediante el análisis de casos concretos. Se abordarán tanto cuestiones relacionadas con el caso español como con situaciones internacionales. Las sesiones teóricas contarán con soporte de medios informáticos y audiovisuales, y en ellas se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Los estudiantes deberán llevar a cabo lecturas críticas de textos: artículos de prensa, informes, manuales y artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

Durante las sesiones teóricas también se llevarán a cabo exposiciones y discusiones, bajo la moderación del profesor, de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

Se prevé la realización de alguna salida para conocer de primera mano la realidad de un parque nacional próximo (P.N. de la Sierra de Guadarrama).

Se establecerá un sistema de tutorías para aclarar cualquier tipo de dudas sobre el funcionamiento de la asignatura como sobre los contenidos principales.

Se realizarán algunas actividades tanto en grupo como individuales, destinadas a indagar y resolver problemas relacionados con casos prácticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 20

Peso porcentual del resto de la evaluación: 80

Participación en clase: 10%

Trabajo individual: 40%

Trabajo en grupo: 30%

Examen final: 20 %

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Butler, R.W.; Boyd, S.W. Tourism and National Parks: issues and implications, CAB, 2000

- Eagles, Paul F.J. Tourism in national parks and protected areas: planning and management, CABI, 2002

- Frost, W.; Hall, C.M. Tourism and National Parks. International perspectives on development, histories and change, Routledge, 2009