

Academic Year: (2019 / 2020)

Review date: 26-09-2019

Department assigned to the subject: Humanities: History, Geography and Art Department

Coordinating teacher: POVEDANO MARRUGAT, ELISA MARIA

Type: Master Final Project ECTS Credits : 6.0

Year : 1 Semester : 0

OBJECTIVES

COMPETENCIAS

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Analizar los distintos indicadores que permitan conocer la relevancia del turismo español en el mundo.

Interpretar las formas de promover el crecimiento de la oferta turística nacional, regional y local, partiendo de los recursos culturales y naturales.

Que los estudiantes interpreten las claves del equilibrio territorial, y la integración cultural de las zonas marginadas. Identificar el tejido turístico como la integración de los bienes naturales y culturales, estableciendo relaciones de compromiso y equilibrio entre ambas realidades.

Definir una metodología de trabajo, desde el trabajo de campo hasta la interpretación y publicación de los resultados en el ámbito de la gestión de los recursos turísticos.

Evaluar el papel estratégico del turismo para el desarrollo económico de los pueblos y la puesta en valor y conservación activa de los recursos naturales y culturales.

Analizar las fuentes de información para el análisis de los espacios y las actividades turísticas.

Promover espacios para diferentes tipos de turismo y los turistas, haciendo hincapié, en particular, en los aspectos culturales y ambientales a través de caminos de descubrimiento e integración.

Capacitar para interpretar la diversidad social y cultural.

Identificar las herramientas específicas para desarrollar actividades y productos turísticos partiendo de los recursos ambientales y culturales sin poner en riesgo la conservación de los recursos y la sostenibilidad de la actividad turística.

Valorar el espíritu crítico para una mejora permanente del producto turístico, tomando la iniciativa en la renovación y actualización permanente de las ofertas.

Aplicar las variables económicas, legales, sociales y políticas que intervienen en el Turismo, para el impulso de los bienes de interés cultural y natural.

Adquirir conocimientos para responder a nuevos retos de emprendeduría turística.

Evaluar los recursos adecuados para fomentar un espacio o un determinado bien cultural.

Analizar estados de conservación y calidad de los bienes culturales vinculados al mundo turístico

Demostrar el conocimiento en materia turística.

Identificar problemas y potencialidades de los recursos y espacios turísticos.

Redactar diagnósticos y estrategias para los territorios y destinos turísticos.

Elaborar catálogos de bienes de interés natural y etnográfico.

Elaborar catálogos de bienes de interés histórico-artístico, arqueológico e industrial.

Evaluar las fortalezas y debilidades de los productos turísticos culturales y naturales para poder llevar a cabo una mejor labor desde el punto de vista de la sostenibilidad y de la administración de los recursos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El estudiante aplica los conocimientos adquiridos durante su estancia en el máster a un tema que elige como objeto de estudio bajo la guía de un tutor.

DESCRIPTION OF CONTENTS: PROGRAMME

Cada estudiante elaborará un trabajo sobre un tema de estudio, que culminará los estudios de Máster. En este trabajo se llevará a cabo una investigación original e inédita sobre temas relacionados con el turismo cultural y natural y su gestión, que estará tutelado por un profesor y que finalizará en la defensa pública ante un tribunal. Con este trabajo el alumno demostrará su conocimiento de las técnicas de análisis relacionadas con el mundo del turismo cultural y natural

En dicho trabajo, correctamente redactado y expuesto, el estudiante demostrará, con el uso, su conocimiento de las técnicas de análisis y descripción que correspondan a la especialidad elegida, el dominio de la bibliografía, el uso de las fuentes y su aplicación, en su caso, a ejemplos concretos, todo ello desde planteamientos o con resultados originales.

El Trabajo Fin de Máster se elaborará de forma individual y se defenderá en público frente a un tribunal, individual y presencialmente.

LEARNING ACTIVITIES AND METHODOLOGY

ACTIVIDADES FORMATIVAS

AF5

Tutorías (10h)

AF7

Trabajo individual del estudiante (140h)

La modalidad semipresencial establecerá una asistencia online y presencial al alumno (AF5) en esta materia para que pueda llevar a cabo el trabajo individual del estudiante (AF7) en las mismas condiciones que el alumno presencial.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura:

Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

Resolución de casos prácticos, problemas, etc.¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

Normativa específica del TFM:

http://www.uc3m.es/ss/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadertype1=Content-Disposition&blobheadertype2=Cache-Control&blobheadertype3=attachment%3B+filename%3D%22NORMA_TFM_RECURSOS_TURISTICOS.pdf%22

ASSESSMENT SYSTEM

Se valorará la elaboración y presentación de un trabajo con contenidos originales en acto público y con tribunal.

The University uses the Turnitin Feedback Studio program within the Aula Global for the delivery of student work. This program compares the originality of the work delivered by each student with millions of electronic resources and detects those parts of the text that are copied and pasted. If the student has correctly made the appointment and the bibliographic reference of the documents he uses as a source, Turnitin will not mark it as plagiarism.