

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 07-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FERNANDEZ CASTRILLO, CAROLINA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Las asignaturas que se cursan durante el primer cuatrimestre del máster.

OBJETIVOS

La web ofrece innumerables oportunidades para la producción y distribución de contenidos. El reportaje y documental encuentran en ella un lugar idóneo para innovar en lenguaje, como en producción y en distribución. Además ofrece la posibilidad de que el propio autor-guionista del reportaje o el documental, se convierta a su vez en productor del mismo. De esa forma, tanto un reportaje como un documental en la web adquiere una mayor relevancia ya que se convierte en un proyecto a desarrollar.

En esta asignatura se pretende dar a los alumnos las herramientas básicas para que sepan gestionar como proyecto los reportajes y documentales que elaboren para la red. De esa manera el autor de los mismos sabrá gestionar la producción así como la comercialización del mismo.

El alumno aprenderá a gestionar los recursos necesarios para elaborar con éxito un documental o reportaje transmedia.

El alumno aprenderá a gestionar los elementos "comerciales" de su documental reportaje transmedia.

El alumno aprenderá a rentabilizar el trabajo y el esfuerzo del equipo del que forma parte.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

UNIDAD I: Narrativas experimentales

- a.- El desafío de los nuevos medios
- b.- Perspectiva histórica
- c.- Creatividad y experimentación
- d.- Narrativa digital

UNIDAD II: El móvil como generador de experiencias interactivas

- a.- Claves para la producción de un guion documental interactivo
- b.- Principios de edición en dispositivos móviles
- c.- Herramientas de producción móvil en vídeo y audio
- d.- Apps de referencia

UNIDAD III: Co-creación en las narrativas móviles

- a.- Del espectador al usuario
- b.- El principio de intercreatividad
- c.- Contenidos generados por usuarios
- d.- Casos de estudio

UNIDAD IV: Estrategias experienciales

- a.- Cultura audiovisual experiencial
- b.- Cine expandido
- c.- Instalaciones inmersivas y 360
- d.- Contenidos VR y videojuegos

UNIDAD V: Verificación, producción y distribución de contenidos

- a.- Qué son las fuertes abiertas
- b.- Paradigmas, agentes, instituciones y consecuencias de la verificación
- c.- Estrategias transmedia para la distribución y promoción del documental interactivo
- d.- Plataformas on-line de referencia

UNIDAD VI: Narrativas móviles en la era digital

- a.- Orígenes y evolución
- b.- Periodismo móvil e inmersivo
- c.- Live streaming apps y App Art
- d.- Casos de estudio

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases presenciales tradicionales.

Estudios de casos, análisis de proyectos y debates.

Elaboración grupal de un proyecto audiovisual experimental de tipo interactivo para dispositivos móviles.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación será sobre la evaluación del proyecto que se realice a lo largo del curso.

Se añadirá una calificación de las prácticas diarias que se realicen.

En el proyecto se valorará:

-Contenido: se valorará la capacidad de contar en imágenes una historia y profundidad y originalidad de la misma. Se valorará que incluyan testimonios y rodaje propio.

-Innovación: originalidad y carácter experimental de la propuesta planteada.

-Técnica: se valorará al habilidad para gestionar las herramientas de vídeo y el posterior desarrollo de interacción en vídeo

-Proyecto: visión global del proyecto, por su calidad en contenido y en sofisticación técnica.

Peso porcentual del Examen Final: 20

Peso porcentual del resto de la evaluación: 80

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Carrera, Pilar Basado en hechos reales. Mitologías mediáticas e imaginario digital, Madrid: Cátedra, 2020
- Carrera, Pilar y Talens, Jenaro El relato documental, Madrid: Cátedra, 2018
- Courchesne, Luc The Construction of Experience: Turning Spectators into Visitors in Martin - Rieser and Andrea Zapp (ed.), New Screen Media. Cinema/Art/Narrative, pp. 256-267, London: The British Film Institute, London: The British Film Institute
- Courchesne, Luc The Construction of Experience: Turning Spectators into Visitors in Martin - Rieser and Andrea Zapp (ed.), New Screen Media. Cinema/Art/Narrative, pp. 256-267, London: The British Film Institute, 2002
- Elwes, Catherine Installation and the Moving Image, New York, London: Wallflower Press, Columbia University Press, 2015
- Fernández Castrillo, Carolina Narrativa Audiovisual, Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2011
- Fernández Castrillo, Carolina ¿Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del contenido generado por el usuario (CGU)? , CIC Cuadernos de Información y Comunicación, Vol. 19, pp. 53-67, 2014
- Himmelsbach, Sabine The Interactive Potential of Distributed Networks. Immersion and Participation in Films and Computer Games in Films and Computer Games¿ en Jeffrey Shaw and Peter Weibel (ed.), Future Cinema. The Cinematic Imaginary after Film, pp. 530-541, Karlsruhe: ZKM; Cambridge and London: The MIT Press, 2003
- Jenkins, Henry Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona: Paidós, 2006
- Lancaster, Kurt Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling, New York: Routledge, 2012
- Meigh-Andrews, Chris A History of Video Art. The Development of Form and Function, New York, Oxford: Oxford International Publishers, 2006
- Redondo, Myriam Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional, Barcelona: Editorial UOC, 2018
- Staschen, Björn, Vellinga, Wytse Mobile Storytelling: A journalist's guide to the smartphone galaxy, Staschen, Björn, Vellinga, Wytse , 2018
- Weibel, Peter Narrated Theory: Multiple Projection and Multiple Narration (Past and Future) in New Screen Media. Cinema/Art/Narrative, pp. 42-53, London: The British Film Institute, 2002

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bogost, Ian, Ferrari, Simon, Schweizer, Bobby Newsgames: Journalism at Play, MIT Press, 2010
- Bogost, Ian, Ferrari, Simon, Schweizer, Bobby Newsgames: Journalism at Play, Cambridge, London: MIT Press. , 2010
- Burum, Ivo MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad, Taylor & Francis, 2015
- Burum, Ivo MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad, London: Taylor & Francis., 2015
- García Santiago, Lola Manual básico de literatura gris: el lado oscuro de la documentación, Trea, 1999
- García Santiago, Lola Manual básico de literatura gris: el lado oscuro de la documentación, Gijón: Trea, 1999
- Harrison Smith, Sarah The Fact-checker Bible, Anchor Books, 2004
- Harrison Smith, Sarah The Fact-checker Bible, New York: Anchor Books, 2004
- Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom Los Elementos del Periodismo, Penguin Random House Grupo Editorial España, 2012
- Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom Los Elementos del Periodismo, Madrid: Penguin Random House Grupo Editorial España, 2012
- Ritchin, Fred Bending the Frame: Photojournalism, Documentary, and Citizenship, Aperture, 2013
- Ritchin, Fred Bending the Frame: Photojournalism, Documentary, and Citizenship, New York: Aperture, 2013

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Burum, Ivo (2017) . Essential mobile journalism tools. Manual online en Global Investigative Network: <http://https://gijn.org/2017/04/11/mojo-workin-essential-mobile-journalism-tools/>
- Burum, Ivo (2018) PARTE 1 . Mojo Workin: Developing And Producing on a Smart Phone en Global Investigative Network: <https://gijn.org/2018/06/04/mojo-workin-developing-and-producing-on-a-smart-phone-part-1/>
- Burum, Ivo (2018) PARTE 2 . Mojo Workin: Developing And Producing on a Smart Phone en Global Investigative Network: <http://https://gijn.org/2018/06/05/mojo-workin-developing-and-producing-on-a-smart-phone-part-2/>
- Dotto, Carlota y Smith, Rory (2019) . Newsgathering and Monitoring on the Social Web en First Draft: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Newsgathering_and_Monitoring_Digital_AW3.pdf?x41819
- Dotto, Carlota, Smith, Rory y Wardle, Claire (2019) . Essential Guide to Closed Groups, Messaging Apps and Online Ads en First Draft: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/11/Messaging_Apps_Digital_AW-
- Hayden, Michael (2019) . A Guide to Open Source Intelligence (OSINT) en Tow Center for Digital Journalism at Columbia's Graduate School of Journalism: https://www.cjr.org/tow_center_reports/guide-to-osint-and-hostile-communities.php
- Ireton, C. y Posetti, J. (Eds.) (2018) . Journalism, fake news & disinformation: Handbook for Journalism, Education and Training: <https://en.unesco.org/fightfakenews>
- Kwan, Victoria (2019) . Responsible reporting in an age of information disorder en First Draft: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Responsible_Reporting_Digital_AW-1.pdf
- Podger, Corinne (s.f.) . MOJO Manual. Konrad-Adenauer-Stiftung's Media Programme Asia: <http://www.mojo-manual.org/>
- Silverman, Craig (s.f.) . Manual de verificación. European Journalism Center: http://verificationhandbook.com/book_es/
- Urbani, Shaydanay (2019) . Verifying online information en First Draft: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Verifying_Online_Information_Digital_AW.pdf?x14487
- Wardle, Claire (2019) . Understanding Information Disorder en First Draft: https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x80491