

Métodos de Valoración

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 29-04-2020

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: TOLDRA SIMATS, ANNA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 2.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Contabilidad
Finanzas corporativas
Economía financiera

OBJETIVOS

- Ser capaz de construir modelos de valoración siguiendo las siguientes técnicas: Descuento de Flujos de Caja, Múltiplos (basados en transacciones o empresas comparables, o en valores históricos).
- Entender las relaciones que existen entre los métodos citados anteriormente y las asunciones implícitas en cada uno.
- Comprender cuáles son los motores principales de la creación de valor: los retornos, el crecimiento y el riesgo.
- Identificar los parámetros estructurales que determinan la relación entre riesgo y retorno en un negocio.
- Comprender las consecuencias financieras de las decisiones estratégicas de una empresa, y las consecuencias estratégicas de las decisiones financieras.
- Identificar las fuentes de incertidumbre fundamentales asociadas a las estimaciones del valor de una empresa, y ser capaces de aproximar un margen de error para cada modelo de valoración.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objetivo de este curso es introducir a los alumnos en el estudio de métodos de análisis que les permitan identificar los determinantes en la creación de valor por parte de la empresa, mediante la toma de decisiones operativas y financieras.

Entre los temas a tratar se encuentra el estudio de los métodos de valoración más comunes (Descuento de Flujos de Caja, Valoración por múltiplos, etc.). También se estudiarán perspectivas de valoración más especializadas como las que se usan en operaciones de finanzas corporativas como compras apalancadas (LBOs) o fusiones y adquisiciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Se ofrecerán tutorías individuales o colectivas antes y después de cada clase, pudiendo darse a otras horas con cita previa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Durante el curso los alumnos trabajarán en grupos aplicando los métodos de valoración estudiados al caso de una empresa real. Los equipos deberán entrar cálculos periódicamente a lo largo del curso, y durante las últimas semanas las conclusiones de cada equipo se presentarán y defenderán en clase. Este trabajo en equipo representará el 40% de la nota del curso. El 60% restante vendrá determinado por un examen final individual.

En convocatoria extraordinaria la nota será la mayor de la obtenida con este sistema o la nota del examen extraordinario.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Koller, Goedhart & Wessels Valuation, Wiley, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Brealy, Myers & Allen Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2011
- Damodaran, Aswath Damodaran on Valuation, John Wiley & Sons, 2006
- Damodaran, Aswath Corporate Finance, Wiley, 2001
- Higgins Analysis for Financial Management, McGraw-Hill, 2009