
Curso Académico: (2019 / 2020)**Fecha de revisión: 04-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura:**Coordinador/a: DESENDER , KURT ACHIEL****Tipo: Optativa Créditos ECTS : 2.0****Curso : 1 Cuatrimestre : 2**

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de Administración de Empresa

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Poseer y comprender conocimientos de gestión empresarial que permitan aportar ideas o soluciones novedosas
- Capacidad de relacionar teoría y práctica, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos específicos
- Capacidad de diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando conocimientos de distintas materias y especialmente integrar la responsabilidad social corporativa y la ética en sus planteamientos
- Capacidad de comunicación oral y escrita de los diagnósticos y soluciones que propongan
- Capacidad de trabajo en equipo
- Desarrollar capacidad de aprendizaje y estudio autónomo
- Saber gestionar procesos de toma de decisiones
- Saber gestionar estrategia e innovación
- Saber gestionar el entorno
- Saber gestionar logística y tecnología
- Saber conseguir información, analizarla y extraer conclusiones de ella
- Saber desarrollar alternativas y reglas de evaluación y selección de las mismas
- Adquirir y ejecutar un sistema ético de valores y un elevado sentido de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión
- Comunicarse de forma efectiva con los miembros de la organización, desarrollar trabajo en equipo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Clase 1: Hacia la triple bottom line:

Definición y evolución del concepto de RSE, SRI , stakeholders, Informe de RSC.

Clase 2: Cómo crear valor con stakeholder management - ONG

Clase 3 : Impacto del precautionary principle

Clase 4 : RSE , la sostenibilidad y la estrategia corporativa. Incorporación de la RSE en la gestión y organización

Clase 5 : retos del mundo emergente

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura:

Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

25% Active participation at class

25% Exam

50% Oral communication ¿ Presentation of Case Study

Peso porcentual del Examen Final: 25

Peso porcentual del resto de la evaluación: 75

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bassi, L., Frauenheim, E, and McMurrer, D Good Company: Business Success in the Worthiness Era, Berett-Koehler Publishers, Inc, 2011
- Beer, M., Norrgren, F., and Coauthors Higher Ambition: How Great Leaders Create Economic and Social Value, Harvard Business Review Press, 2011
- Lensen & Smith Corporate Responsibility mainstreaming, Wiley.
- Prahalad Fortune at the Bottom of the Pyramid, Wharton School Publishing, 2004