

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 17-05-2019

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: MUÑOZ GARCIA, ALBERTO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Son convenientes nociones de Estadística.

OBJETIVOS

- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Capacidad de relacionar teoría y práctica, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos específicos.
- Capacidad de comunicación oral y escrita de los diagnósticos y soluciones que propongan
- Capacidad de trabajo en equipo
- Saber conseguir información, analizarla y extraer conclusiones de ella
- Saber desarrollar alternativas y reglas de evaluación y selección de las mismas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Class 1: Introduction and Descriptive Statistics

Readings: Chapter 1 and Chapter 2: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Summarizing quantitative data. Cities data set, women data set, work with women labor force.

Class 2: Random Variables and Probability.

Readings: Chapters 3,4 and 5: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Probability exercises. Random variable exercises.

Class 3: Multivariate Descriptive Statistics.

Readings: Chapter 4. Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Exercises with multivariate data sets and tables.

Class 4: Correlation and linear regression.

Readings: Chapter 12: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Linear regression exercises with economic and business data.

Class 5: Multiple Linear Regression.

Readings: Chapter 13: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Multiple linear regression exercises with economic and business data.

Class 6: Sampling and sampling distributions.

Readings: Chapter 6: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Sampling distribution problems. Central limit theorem simulations.

Class 7: Point Estimation and Interval Estimation I.

Readings: Chapters 7 and 8: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Exercises in statistical inference.

Class 8: Interval Estimation II.

Readings: Chapter 8: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Inference and confidence interval problems.

Class 9: Hypothesis testing I.

Readings: Chapter 9: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Hypothesis testing exercises (I).

Class 10: Hypothesis testing II.

Readings: Chapter 9: Statistics for Business and Economics. Paul Newbold.

Cases/Exercises: Hypothesis testing exercises (II).

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica (15 horas)

Clases prácticas (15 horas)

Tutorías (10 horas)

Trabajo en grupo e individual del estudiante.

METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

- Resolución de casos prácticos, problemas, etc.¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

- Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

%60 Final Exam. A minimum score of 3.5 points (out of 10) is required.

%10 Homework. There are a maximum of 9 homework assignments.

%10 Individual Final Work. It consists of a individual analysis of a data set chosen by the student or a case study proposed by the teacher.

%20 Team work. Team work consists of a statistical analysis of a business case study.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Groebner, Shannon, Fry, Smith Business Statistics. A decision making approach, Prentice Hall, 2011

- Paul Newbold Statistics for Business and Economics, Prentice Hall, 2010