

Academic Year: (2019 / 2020)

Review date: 29-04-2020

Department assigned to the subject: Communication and Media Studies Department

Coordinating teacher: ALBORNOZ ESPÍÑEIRA, LUIS ALFONSO

Type: Electives ECTS Credits : 6.0

Year : 1 Semester : 2

REQUIREMENTS (SUBJECTS THAT ARE ASSUMED TO BE KNOWN)

Prior knowledge is not needed aside from the Master's Degree general requirements (in accordance with the UNED requirements and current legislation).

OBJECTIVES

The expected learning outcome is:

1. Knowledge about the economic dimension of culture and the organisation of cultural industries
2. Ability to understand their current characterisation, especially in relation to the challenges digitisation presents to the diversity of cultural expressions

DESCRIPTION OF CONTENTS: PROGRAMME

1. Concepts
Culture. Culture & Economy. Culture & Communication
Theories and typologies of cultural industries
2. The commercialisation of arts and crafts
Performance and the arts
Museums and heritage
3. Technology, communication and culture
TIC and social communication
Technology and utopies
4. Cultural industries
Structure, sectors and models
5. Globalization, diversity and cultural industries
Concentration, internationalisation and globalisation of cultural industries
The fight for diversity. The debate about "cultural exception"
6. Communication and culture in the digital era
Digital cultural industries
New models
7. Cultural and cooperation policies
Digital cultural policies
The role of states and regional blocs

LEARNING ACTIVITIES AND METHODOLOGY

Distance learning methodology that combines the use of virtual campus, virtual tutorial and videoconferences when possible.

Students are in contact with the Master's Coordinators through newsletters, telephone and e-mail.

ASSESSMENT SYSTEM

- Task about legal documentation (10%)
- Class attendance, additional task and/or Seminar attendance (10%)
- Written essay (80%)

The regular call and the extraordinary call will follow the same assessment system.

% end-of-term-examination:	0
% of continuous assessment (assignments, laboratory, practicals...):	100

BASIC BIBLIOGRAPHY

- ALBORNOZ, L. A. Cultura, medios, poder. Una mirada desde la comunicación, Paidós, 2011
- ALBORNOZ, L. A. Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red, La Crujía, 2007
- ALBORNOZ, L. A. y GARCÍA LEIVA, M. T. (Eds.) Televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia, La Crujía, 2012
- ALBORNOZ, L. A. y GARCÍA LEIVA, M. T. (Eds.) Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI, Fonde de Cultura Económica, 2017
- ALBORNOZ, L. A. y GARCÍA LEIVA, M. T. (Eds.) El audiovisual en la era digital. Políticas y estrategias para la diversidad, Cátedra, 2017
- ALBORNOZ, L. A. y GARCÍA LEIVA, M. T. (Eds.). Audiovisual Industries and Diversity. Economics and Policies in the Digital Era., Routledge., 2019
- BUSTAMANTE, E. (Coord.). Informe sobre el estado de la cultura en España. La salida digital. , Fundación Alternativas, 2014
- GARCÍA LEIVA, M. T. Políticas públicas y televisión digital. El caso de la TDT en España y el Reino Unido, CSIC, 2008
- THORSBY, F. Economía y Cultura, Cambridge University Press, 2001
- UNESCO Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, Unesco, 2005
- ZALLO, R. Estructuras de la comunicación y la cultura, Gedisa, 2013

ADDITIONAL BIBLIOGRAPHY

- ALBORNOZ, L. A. y GARCÍA LEIVA, M. T. "Spanish Cooperation in Culture and Communication between 1997 and 2007: An Overview of a Decade of Exchanges with Ibero-America", Global Media and Communication, vol. 8 (1), SAGE Publications, 2012
- BALLART, J. /TRESERRAS, J.J. Gestión del patrimonio cultural, Aruiel, 2001
- BOURDIEU, P./ DARBEL, A. El amor al arte, Paidós, 2003
- BUSTAMANTE, E. (Coord.) Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España, Gedisa, 2a Ed. actualizada 2004
- BUSTAMANTE, E. (Coord.). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital, Gedisa, 2003
- BUSTAMANTE, E. (Coord.). El Audiovisual Digital. Políticas y estrategias desde las Comunidades Autónomas, Ideco, 2009
- BUSTAMANTE, E., (Coord.). Culturas y Comunicación para el Siglo XXI. Diagnóstico y políticas públicas, Ideco, 2007
- DELOCHE, B. El museo virtual, Trea, 2002
- GARCIA GRACIA, M.I./ZOFIO PRIETO, J. L. La dimensión sectorial de la Industria de la Cultura y del Ocio en España. (1993-1997), Datautor, 2003
- LASUEN, J.R. / ARANZADI, J. El crecimiento económico de las artes, Fundación Autor, 2002
- SMIERS, J. No Copyright, Gedisa, 2008
- TOWSE, R. (ED.) Manual de Economía de la Cultura, Fundación Autor, 2005
- VOGEL, A. La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico, Datautor, 2004
- VV.AA. Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda, Convenio Andrés Bello, 2002
- WILLIAMS, R. Cultura. Sociología de la comunicación y del arte, Paidós, 1982
- ZALLO, R. Economía de la comunicación y la cultura, Akal.
- ZALLO, R. El mercado de la cultura, Gakoa.

BASIC ELECTRONIC RESOURCES

- IICC . Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura: www.derechodelacultura.org