Periodismo argumentativo y de opinión

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 08-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FERNANDEZ CALLEJA, JOSE MARIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

- Filosofía política
- Derecho de la Información
- Periodismo y Cambio Social en España
- Periodismo Interpretativo
- Información Periodística sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales

OBJETIVOS

Capacidad para argumentar acerca de hechos de actualidad desde la racionalidad y la fundamentación de las opiniones manifiestas.
Adquisición de conocimientos sobre técnicas argumentativas y retóricas destinadas a construir discursos de naturaleza persuasiva.
Argumentación desde el conocimiento solvente de hechos y datos.
Capacidad de análisis crítico de realidades y de opiniones.
Dominio del vocabulario y recursos estilísticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

TEMAS:
TEMA 1. Definición de artículo de opinión.
1.1 La función de interpretar y opinar en el periodismo.
1.2 Evolución histórica: del periodismo ideológico al periodismo interpretativo.
TEMA 2. Informar y opinar. El papel de la información en el comentario.
2.1 Referencias periodísticas y no periodísticas.
2.2 Sentido de la percha de actualidad.
2.3 Argumentar: coherencia en el proceso de extraer una conclusión a partir de hechos ciertos.
TEMA 3. Los géneros de opinión. Definición. Construcción. Estilo. Titulación.
3.1. Editorial
3.2. Comentario/Columna. Estilos argumentales. Recursos literarios.
3.3. Crítica
3.4. Artículo de fondo
TEMA 4. Opinión, poder e influencia.
4.1. Opinión pública, convicción pública y liderazgo de opinión.
4.2. Opinión e influencia en los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet.
4.3. Participación del público en la opinión.
4.4. El papel del periodismo 2.0, periodismo socializado o periodismo popular.
4.5. Debates y tertulias. El factor espectáculo.
TEMA 5 Los comentaristas del periodismo español.
5.1. Estilos, técnicas y recursos.
5.2. Grandes articulistas de los ss. XIX y XX.
5.3. Comentaristas actuales en prensa y medios audiovisuales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3 ECTS) y casos prácticos (3 ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos. Irán acompañadas de la lectura comentada de artículos de relevancia histórica. Los casos prácticos consistirán en: análisis de editoriales y comentarios firmados; exposiciones orales argumentadas de los alumnos para debates en grupo; elaboración de textos periodísticos de opinión en sus diferentes modalidades.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 40% de la nota final derivará de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos.
El 60% restante derivará de la pericia demostrada a través de ejercicios prácticos en la elaboración de artículos periodísticos argumentativos y en el análisis de artículos de opinión publicados.
El uso correcto del castellano será requisito imprescindible para aprobar la asignatura. Las faltas ortográficas y de sintaxis y la pobreza de vocabulario serán penalizadas a criterio del profesor.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Enzensberger, Hans Magnus Tumulto, Malpaso, 2015
- Lesaca, Javier Armas de seducción masiva.La factoría audiovisual de Estado islámico para fascinara la generación millennial, Península, 2017
- Agencia EFE Manual de español urgente, Cátedra, 2004
- Alexiévich,Svetlana La guerra no tiene nombre de mujer, Debate, 2015
- Anderson, John Lee La mirada del periodista, Asociación de la Prensa de Madrid, 2006
- Barreiro, Belén La sociedad que queremos.Digitales, analógicos, acomodados y empobrecidos, Planeta, 2017
- Calleja, José María Cómo informar sobre la violencia machista, Cátedra, 2016
- Cantavella, Juan y Serrano, Francisco (coords.) Redacción para periodistas: opinar y argumentar, Universitas, 2007
- Casasús, Josep Maria Artículos que dejaron huella, Ariel, 1998
- Cembrero, Ignacio La España de Alá. Cinco siglos después de la Reconquista los musulmanes han vuelto. Son dos millones y siguen creciendo, La Esfera de los Libros, 2016
- EL PAIS Libro de estilo de El Pais, EL País, 2002
- Fernández Barrero, Ángeles El editorial: un género abierto al debate, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2003
- Kapuscinski, Ryszard Los cinco sentidos del periodista, Fonde de Cultura Económica, 2003
- Morán Torres, Esteban Géneros del periodismo de opinión. Crítica, comentario, columna, editorial, EUNSA, 1988
- Ortega, Félix La política mediatizada, Alianza, 2011
- Santamaría, Mª Luisa El comentario periodístico. Los géneros persuasivos, Paraninfo, 1990