Fundamentos de gestión empresarial

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 07-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: PAZ APARICIO, CARMEN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas

OBJETIVOS

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Tener conocimiento y comprensión de los fundamentos de la organización y gestión empresarial, del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
2. Tener conciencia del contexto multidisciplinar de la ingeniería industrial, aplicando conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
3. Tener capacidad de aplicar su conocimiento y comprensión al análisis de la ingeniería de procesos y métodos.
4. Tener comprensión de los diferentes métodos y la capacidad para utilizarlos al análisis de situaciones empresariales.
5. Tener capacidad de seleccionar y utilizar métodos adecuados para la gestión empresarial.
6. Tener conciencia de las implicaciones de la práctica de la ingeniería en la gestión empresarial.
7. Funcionar de forma efectiva tanto de forma individual como en equipo.
8. Demostrar conciencia sobre la responsabilidad de la práctica de la ingeniería, el impacto social y ambiental, y compromiso con la ética profesional, responsabilidad y normas de la práctica de la ingeniería.
9. Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: naturaleza y tipos
1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
1.2. Funciones y procesos empresariales
1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
1.4. Tipos de empresas y formas jurídicas

2. Creación de valor: entorno y ventaja competitiva
2.1. Creación de valor y objetivos de la empresa
2.2. Entorno y competencia
2.3. Análisis interno y cadena de valor
2.4. Estrategia competitiva y modelos de negocio

3. La función financiera (I)
3.1. Introducción a la contabilidad
3.2. Estructura económico-financiero de la empresa. Estados contables
3.3. Alternativas de financiación

4. La función financiera (II)
4.1. Viabilidad económico-financiera de la empresa
4.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
4.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR

5. Gestión comercial y marketing
5.1. El plan de marketing

5.2. Segmentación y posicionamiento
5.3. Las variables del marketing mix

6. La dirección de la empresa
6.1. La función directiva
6.2. Dirección de personas
6.3. Gestión de proyectos y equipos

7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica
7.1. Concepto y tipos de innovación
7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes.
Realización de un plan de empresa. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% Examen final
40% Evaluación continua.

Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, Alvaro Introducción a la Administración de Empresas, Civitas, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Diaz, E. et al. NEBTs $ nuevas empresas de base tecnológica, Fundación para el Conocimiento Madri+D, 2016

- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005

- Hidalgo, A., León, G., Pavon J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Pirámide, 2008

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014