

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 30-04-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ZARRAGA OBERTY, CELIA MARIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ningún requerimiento en especial.

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es proporcionar una visión general sobre los métodos de investigación en el área de la Dirección de Recursos Humanos.

Al final del curso los estudiantes serán capaces de:

- Entender la naturaleza y el propósito de la investigación en el área de Recursos Humanos.
- Identificar las principales etapas y características de un buen proyecto de investigación.
- Describir los principales paradigmas y metodologías de investigación en el campo de la Dirección de Recursos Humanos.
- Utilizar algunas herramientas básicas para desarrollar estudios analíticos en el área de Recursos Humanos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Investigación en Dirección de Recursos Humanos
- La estructura de un trabajo de investigación
- Unidad de análisis, población y muestra. Variables y constructos
- Fuentes de datos: datos primarios y secundarios
- Análisis descriptivo.
- Análisis inferencial: correlaciones
- Análisis inferencial: regresiones
- Experimentos
- Investigación Cualitativa

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso se desarrollará trabajando con lecturas, haciendo ejercicios y elaborando un examen final escrito.

Una parte importante del trabajo que se realizará durante el curso se hará trabajando en equipos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación es una mezcla de trabajo en grupo y trabajo individual. El reparto de la nota se hará de la siguiente forma:

Examen: 80%

Participación individual: 20%

La participación individual se valorará siguiendo los criterios de: frecuencia y calidad de las intervenciones de los estudiantes en clase, nivel de preparación de los temas a tratar y actitud pro-activa y contribución a una dinámica positiva en el grupo.

El mismo sistema será usado en la convocatoria extraordinaria.

Peso porcentual del Examen Final:	80
Peso porcentual del resto de la evaluación:	20

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Collis J. & Hussey, R. Business Research. A practical guide for undergraduate & postgraduate students , Palgrave Macmillan, 2014
- Gerring, J. Metodología de las Ciencias Sociales, Alianza Editorial, 2012