

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 29-04-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: STIRPE , LUIGI

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Después de llevar a cabo este curso, los alumnos serán capaces de:

- Describir cómo es una estrategia de reclutamiento de éxito
- Analizar las ventajas e inconvenientes de distintos métodos de reclutamiento
- Explicar la importancia de llevar a cabo una buena selección de empleados
- Analizar la importancia del ajuste persona-puesto y persona-organización
- Entender cómo se diseña y se lleva a cabo una buena estrategia de selección
- Entender la importancia de llevar a cabo una buena decisión final de selección de empleados
- Explicar la importancia de desarrollar una estrategia de desarrollo de los empleados
- Entender los métodos más comunes de desarrollo de los empleados

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Temas a tratar en el curso:

- El propósito del proceso de reclutamiento
- Métodos interno y externo de reclutamiento
- La selección
- El ajuste persona-puesto y el ajuste persona-organización
- Métodos y medidas de selección
- Errores en la selección de empleados
- Análisis de necesidades de desarrollo
- Planes de desarrollo para empleados

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso consistirá en las siguientes actividades formativas:

- Estudio de casos y discusiones de los mismos
- Presentaciones en clase
- Role-plays
- Trabajos en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Convocatoria extraordinaria: Exámen Final (100%)

Peso porcentual del Examen Final: 60**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Herbert G Heneman III & Timothy A Judge Staffing Organizations, Mcgraw-Hill/Irwin, 2012