

## Comportamiento Organizativo

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 29-04-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ZARRAGA OBERTY, CELIA MARIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Los alumnos deben seguir las clases que se imparten paralelamente en los demás cursos del programa.

**OBJETIVOS**

Tras la finalización exitosa de este curso, los alumnos deberían ser capaces de:

- Tomar en consideración la cultura, la motivación, el liderazgo y otros factores humanos a la hora de gestionar personas.
- Gestionar, guiar y desarrollar el talento individual y de los grupos de trabajo en entornos multiculturales.
- Diagnosticar problemas de desempeño y tomar iniciativas acordes.
- Desarrollar liderazgo efectivo, transformacional y con sensibilidad cultural.
- Gestionar negociaciones, disputas e poder y resolución de conflictos.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

Este curso tiene como objetivo proporcionar conocimientos y oportunidades de aprendizaje sobre la base de la explicación, predicción y gestión del comportamiento de las personas en las organizaciones. En cada clase se presentan teorías y se llevan a cabo ejercicios y aplicaciones en línea con esta orientación práctica. Las teorías y los ejercicios hacen referencia a contextos muy variados, si bien se hace contante referencia a contextos culturalmente diversos, típicos del actual entorno económico global. Cada sesión está estructurada para generar un entorno de aprendizaje dinámico, que combina presentaciones por parte del profesor, simulaciones, discusiones de grupo, ejercicios y herramientas multimedia.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

El curso se basa en presentaciones por parte del profesor, el análisis de casos, la lectura de artículos y otras fuentes bibliográficas relevantes recomendadas por el profesor, así como en la compartición de ideas. Los alumnos deberán leer las lecturas y los casos asignados antes de cada sesión.

La asistencia y participación a clase es crucial, pues ayudan a generar oportunidades de aprendizaje de gran valor para el alumnado. Hay diferentes maneras para generar dichas oportunidades: contestando a preguntas, complementando o desafiando las ideas de otros, explorando alternativas de análisis de un mismo tema, o evidenciando cuestiones específicas en el momento adecuado para así aclarar los conceptos o cuestiones bajo análisis.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Los alumnos serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios:

**CONVOCATORIA ORDINARIA**

- Participación de clase (25%)
- Plan de desarrollo personal (25%)
- Trabajo de equipo (25%)
- Examen final (25%)

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

- Alternativa 1.
- Participación de clase (25%)

Plan de desarrollo personal (25%)  
Trabajo de equipo (25%)  
Examen final (25%)

Alternativa2.  
Examen final (100%)

Los alumnos pueden elegir la alternativa que les beneficia más.

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	25
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	75

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Colquitt, Lepine & Wesson Organizational Behavior. Improving performance and commitment in the workplace, McGraw-Hill, 2011
- Jones, G.R and George, J.M. Essentials of Contemporary Management, McGraw-hill , 2011 (4th Ed.)