

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 05-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: BONACHE PEREZ, JAIME ALFONSO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna

OBJETIVOS

Competencias:

Las competencias generales asociadas a esta materia son la CG10 (Habilidad para relacionarse), CG11 (Capacidad de negociación), CG12 (Capacidad de dirección y liderazgo), CG13 (Tolerancia democrática y respeto por la diversidad (sexo, raza, cultura)), CG19 (Iniciativa y espíritu emprendedor); y las competencias específicas son CE1 (Conocer los conceptos fundamentales de microeconomía y economía de la empresa, así como la aplicación de estos instrumentos para comprender el entorno en el que opera una organización económico-empresarial).

Resultados de aprendizaje:

CONOCIMIENTOS:

- ¿ El objetivo de esta asignatura es introducir al alumnos en las habilidades de dirección de equipos humanos y el liderazgo
- ¿ Capacitar al alumno para el desarrollo de su vida profesional posterior

DESTREZAS:

- ¿ Capacidad para realizar el análisis de forma autónoma, pero trabajando en equipo
- ¿ Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia de marketing
- ¿ Capacidad para el trabajo en equipo

ACTITUDES:

- ¿ Adquirir un comportamiento ético en la dirección de marketing
- ¿ Capacidad para defender sus puntos de vista.
- ¿ Adoptar una actitud positiva para resolver situaciones de marketing desfavorables.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**1. INTRODUCCIÓN AL LIDERAZGO**

- El concepto de liderazgo
- El modelo de liderazgo
- Motivos , valores y comportamientos
- Estilos de dirección
- El clima dentro de un equipo

2. ¿Necesito un equipo?

- Equipos reales
- La diferencia entre un grupo y un equipo
- El modelo de equipo

3. ¿Cómo puedo definir el propósito del equipo?

Objetivos de aprendizaje

- Objetivo del equipo
- Claridad Equipo

4. ¿Tengo las personas adecuadas en mi Equipo ?

- Los mejores jugadores

- Habilidades y experiencia necesarias
- Derailers
- Composición del equipo

5. ¿Debo estructurar el equipo?

- La construcción de una sólida estructura
- Normas del equipo

6. Apoyo Organizacional ¿QUÉ NECESITO PARA PROPORCIONAR EL EQUIPO ?

- Proporcionar recursos
- Premiar el equipo
- Información
- Entrenamiento del equipo

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso se basa en estudios de casos , lecturas, algunas presentaciones, y, sobre todo , el debate y el intercambio de ideas y experiencias. A lo largo del curso, se animará a los estudiantes a llevar sus ideas y reflexiones sobre el material asignado en la discusión en clase.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para lograr nuestros objetivos, el curso destaca tanto en la teoría y las aplicaciones que combinan una variedad de técnicas de aprendizaje: las sesiones de clase, tareas, lecturas y discusiones en clase. Tu nota final del curso se basa tanto en el trabajo individual y en grupo, de la siguiente manera :

CONVOCATORIA ORDINARIA:

- Participación en clase : 40 %
- Rendimiento individual: 10 %
- Rendimiento del equipo: 10 %
- Examen final: 40 %

El rendimiento individual y de equipo será evaluado a través de diferentes tareas durante el curso. El examen final será un examen que me ayudará a evaluar su comprensión de los materiales conceptuales centrales discutidos en la clase

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA. La nota será la más favorable de entre las dos alternativas siguiente:

Alternativa 1.

- Participación en clase : 40 %
- Rendimiento individual: 10 %
- Rendimiento del equipo: 10 %
- Examen final: 40 %

Alternativa 2.

- Examen final: 100%

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Lyle Spencer & Signe Spencer Competence at work, John Wiley and Sons, Inc., 1993
- Ruth Wageman, Debra A. Nunes, James A. Burruss & J. Richard Hackman Senior leadership teams, Harvard Press, 2008