
Curso Académico: (2019 / 2020)**Fecha de revisión: 06/05/2020 00:13:42****Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Teoría de la Señal y Comunicaciones****Coordinador/a: FERNANDEZ-GETINO GARCIA, MARIA JULIA****Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0****Curso : Cuatrimestre :**

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Haber cursado todas las materias de primero, segundo y tercer curso.

OBJETIVOS**COMPETENCIAS**

- Dar respuestas eficaces y eficientes a situaciones y problemas que requieran de una visión interdisciplinar y global en los que se hayan de considerar al tiempo los factores de índole técnica y económica.
- Hacer frente a los condicionantes en cualquier organización empresarial: competitividad, innovación, actualización permanente de conocimientos, políticas de calidad, relación con clientes externos e internos y con proveedores, tomas de decisiones en contextos de incertidumbre, gestión del tiempo propio y de otros trabajadores, etc.
- Disposición para hacer un balance de la primera experiencia laboral: autoanálisis de puntos fuertes y débiles.
- Rentabilizar la experiencia real de trabajo para el acceso definitivo al mundo laboral.
- Adquirir dotes de organización y planificación.
- Entrenamiento en la toma de decisiones y en el trabajo bajo presión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aplicar en un contexto real los conocimientos adquiridos, lo que implica contrastarlos y demostrarle al alumno su significado.
- Ampliar conocimientos en el contexto real en el que son funcionales, y se relacionan con el ámbito profesional propio de la titulación.
- Informarse sobre la situación del mercado laboral en el área de especialización y en el medio geográfico próximo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Todas aquellas actividades realizadas por los estudiantes en empresas, entidades y organismos, que tengan por objeto dotar de un complemento práctico (o complemento académico-práctico) a la formación académica siempre que dicha actividad guarde relación con su formación académica y sus posibles salidas profesionales. Entre éstas, la de creación del propio negocio.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las competencias de conocimiento y actitudes serán adquiridas por los alumnos a través de la realización de prácticas en una empresa u organismo durante un periodo de tiempo determinado.

El curso tendrá el siguiente desarrollo:

- 1) El tutor académico realiza sesiones informativas específicas a los alumnos sobre la materia, con el objetivo de informar sobre las pautas que se deben seguir.
- 2) Los alumnos serán convocados por las empresas para realizar entrevistas de selección.
- 3) Una vez superado el proceso de selección, el alumno se incorporará para la realización de prácticas durante 360 horas en una empresa determinada.
- 4) Durante su estancia en la empresa, el alumno dispondrá de un tutor académico para conocer la marcha de las prácticas en sus aspectos técnicos y prestarle el apoyo necesario. También dispondrá de un tutor en la empresa con el objeto de dirigir, orientar y supervisar la actividad del estudiante en la empresa.
- 5) Finalmente el alumno realizará una memoria sobre las prácticas para su evaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Para evaluar los conocimientos y habilidades de la estancia realizada por el estudiante, se tendrá en cuenta dos informes:

- Un informe elaborado por el tutor en la empresa donde se realiza la práctica.
- Una memoria escrita realizada por el estudiante, que éste entregará en el plazo de tiempo establecido.

A partir de estos dos informes, el tutor académico calificará la materia.