

---

**Curso Académico: ( 2019 / 2020 )****Fecha de revisión: 06-05-2019**

---

**Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación****Coordinador/a: ELIAS PEREZ, CARLOS JOSE****Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0****Curso : 1 Cuatrimestre : 1**

---

## OBJETIVOS

Como aplicar las teorías de la comunicación y su repertorio conceptual al análisis de prácticas y procesos comunicativos actuales.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1.- La comunicación en la Sociedad Red. Análisis desde la Teoría de la Cultura Convergente.

Tema 2.- La civilización de los algoritmos: estudio del software social, político, cultural y mediático del siglo XXI

Tema 3.- Big data y comunicación. Análisis de un cambio de paradigma teórico: de los mad men a los math men

Tema 4.- La fuente como medio de comunicación de masas: actualización del modelo comunicacional de Jakobson

Tema 5.- La reconfiguración del storytelling en la era de Internet

Tema 6.- Las redes sociales y las nuevas formas de comunicación: las fake news y los contenidos virales.

Tema 7.- Movimientos sociales y comunicación en la era de internet

Tema 8.- Análisis de metodologías, proyectos y artículos de investigación aplicados a los nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales

Seminarios

Análisis y crítica de textos / material audiovisual

Foros

Tutorías

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Al ser un curso de postgrado, con iniciación a la investigación, los estudiantes deberán demostrar su conocimiento de la investigación académica que se ha publicado con anterioridad sobre los distintos temas. No se pretende tanto un enfoque profesional, que ya se debe haber adquirido en los estudios de grado, sino, sobre todo, una aproximación a las nuevas bases teóricas que permiten entender la comunicación de masas en la era de Internet.

El alumno deberá demostrar que ha adquirido las herramientas necesarias para que él mismo pueda iniciar una investigación sobre cualquier aspecto de los temas abordados en clase usando las distintas metodologías habituales en las ciencias sociales.

Se evaluará si el alumno es capaz de resolver los interrogantes que en estos momentos presenta la comunicación en la era de internet, desde la perspectiva de la investigación científica.

La evaluación consistirá en un examen de la materia así como de un ensayo sobre alguno de los temas

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	60
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	40

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alexander, J.C; Butler Breese, E and Luengo, M (eds) The crisis of journalism reconsidered, Cambridge University Press, 2016
- Elías, C Science on the Ropes. Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News, Springer-Nature, 2019
- Elías, C El selfie de Galileo. Software social, político e intelectual del siglo XXI, Península-Planeta, 2015
- Elías, C. Big data y Periodismo en la Sociedad Red, Síntesis, 2015
- Kenski, K and Hall Jamieson, K (eds) The Oxford Handbook of Political Communication, Oxford University Press, 2017
- Langer, F The digital transformation of news media and the rise of disinformation and fake news - An economic perspective, Digital Economy Working Paper JRC Technical Reports. European Commission. , 2018
- Otto, K and Andreas Köhler, A (Eds) Trust in Media and Journalism: Empirical Perspectives on Ethics, Norms, Impacts and Populism in Europe, Springer-Nature, 2018
- Salmon, Ch Storytelling: The machine that fabricates histories and forms spirits, Pensilvania State University (edición en español en Península, 2009), 2008

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AAVV Scientific Research in the media., European Commission Report, 2007
- Bauer, M W. y Bucchi, M Journalism, Science and Society., Routledge, 2007
- Castells, M. Comunicación y Poder, Alianza, 2009
- Coleman, B. Hello Avatar. Rise of the Networked Generation. , MIT Press, 2011
- Diezhandino, M.P; Carrera, P. et al. Periodismo en la era de Internet, Ariel, 2008
- Eco, U. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, 2008
- Jenkins, H y Thorburn. D. Democracy and new media. , MIT Press, 2003
- Jenkins, H. Convergence Culture. , New York University Press. Nueva York. (edición en español en Paidós, 2008), 2006
- Park, D.W. y Pooley J. The history of media and communication research., Peter Lang, 2008

#### RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- PEW RESEARCH CENTER . State of the news media. Project for Excellence in Journalism: <http://www.journalism.org/2015/04/29/state-of-the-news-media-2015/>
- REUTERS . Reuters Institute Digital News Report: <http://www.digitalnewsreport.org/>