

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 20-04-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SANCHEZ ILLAN, JUAN CARLOS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

## OBJETIVOS

- 1.- Identificar las funciones e influencia de los medios de comunicación en las principales coyunturas sociohistóricas de España.
- 2.- Proporcionar elementos teórico-metodológicos para el conocimiento de las conexiones entre los medios de comunicación y la sociedad.
- 3.- Analizar los elementos comunicativos que ofrecen una explicación del devenir sociohistórico.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- 1.- Metodología aplicada a la Historia de la Comunicación Social. Fuentes, instrumentos de análisis y marco teórico.
- 2.- Modelos y casos de estudio. Análisis sociohistórico del papel de los medios en España y en el mundo contemporáneo.
- 3.- Tecnología mediática y cambio social. Los vectores del cambio.
- 4.- Análisis comparativo evenemencial en los medios. Estudios de caso.
- 5.- La instrumentalización de la Historia y la memoria histórica en los relatos periodísticos.
- 6.- La actualidad de las relaciones entre medios de comunicación y cambio sociocultural.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, habilidades de investigación, adaptación a nuevas situaciones, habilidad para trabajar de forma autónoma, diseño y gestión de proyectos, iniciativa y espíritu emprendedor, participar en público con argumentos razonados, desarrollo de estilo propio, evaluar el valor de las presentaciones.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la realización de una breve exposición de un trabajo sobre la identificación de alguna coyuntura en el mundo contemporáneo en la que los medios hayan desempeñado un papel de protagonista.

Los criterios de elaboración del trabajo se explicarán en el aula.

La calificación de la asignatura se realizará según la normativa de evaluación continua. Se valorará la asistencia, la participación argumentada de los alumnos, el trabajo propuesto y su exposición.

En la convocatoria extraordinaria se evaluará un trabajo de investigación tutelado.

**Peso porcentual del Examen Final:** 60

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GÓMEZ MOMPART, J.L. (2008), ¿Historia de la comunicación e Historia del Periodismo. Enfoques teóricos y metodologías para la investigación¿, en MARTINEZ NICOLÁS, M. et al, Tecnos, Madrid, pp. 83-132..

- GÓMEZ MOMPART, J.L. (coord.) (1996), Metodologías para la Historia de la Comunicación Social, UAB, Barcelona..

- ROMÁN PORTAS, M. (2000), ¿Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación¿, en Ámbitos, nº 5, Sevilla, pp. 119-128., .

- RUIZ, M. (2005), Sociología de la comunicación y cultura de masas, Madrid, Laberinto Comunicación.

- SÁNCHEZ NORIEGA, J.L (2002), Crítica de la seducción mediática. Comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa, Madrid, Tecnos.

- VV.AA (1982), Metodología de la historia de la prensa española, Madrid, Siglo XXI editores.

