

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 07-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ALVAREZ RODRIGUEZ, AMELIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

## OBJETIVOS

Capacidad analítica para percibir los problemas teórico-paradigmáticos en la investigación tanto básica como aplicada.

Conocimiento y capacidad de análisis para establecer el papel de los medios en la construcción de las grandes representaciones colectivas y cómo ello incide en la conformación de la identidad y de los imaginarios sociales

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Teorías científicas sobre la influencia de la cultura y la comunicación en el desarrollo humano. La teoría de la mediación. Los efectos de los medios en el contexto de las teorías histórico-culturales y evolutivas. Las viejas y nuevas tecnologías y su impacto en la mente humana. Mentes generacionales y cambio mediático. Dieta cultural, imaginarios y cambio cultural. La investigación de los efectos mediáticos como requisito y procedimiento de diseño de contenidos culturales alternativas: Creación y Diseño cultural en medios desde la investigación. Las implicaciones metodológicas de las teorías del cambio humano como cambio genético-cultural. Problemas clave de investigación en las diversas tradiciones metodológicas

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Exposición de los principios teóricos y metodológicos de la aproximación a la mediación (exposición profesor+videos). Lectura por los alumnos de textos clásicos originales de referencia: exposición y discusión en clase.

Trabajo y presentación oral sobre un tema del cambio mediático elegido por el alumno. Debate

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen/Comentarios de lecturas obligatorias 40 %

Participación en debates focales 20 %

Trabajos temáticos 40 %

**Peso porcentual del Examen Final:** 40

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 60

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bryant, J. y Zillmann, D. Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías, Paidós, 1996