

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 17-06-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SANDOVAL MARTIN, MARIA TERESA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es necesario haber cursado ninguna asignatura de periodismo previa.

OBJETIVOS

- 1) Comprensión de las transformaciones que está sufriendo el pensamiento del ser humano en el nuevo contexto digital e hiperconectado y las posibles consecuencias de la inteligencia artificial. Capacidad para analizar investigaciones en torno a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación y al periodismo.
- 2) Conocimiento de los nuevos modos de difundir y propagar desinformación, el discurso del odio y las características de la era de la postverdad. Distintos enfoques y métodos de investigación sobre estas temáticas.
- 3) Conocimiento de nuevos contenidos periodísticos, narrativas y formatos digitales. Periodismo inmersivo, periodismo de datos, interactivo y multimedia. Capacidad para diseñar investigaciones sobre estas temáticas (junto con los conocimientos adquiridos en las asignaturas de metodología de la investigación).
- 4) Capacidad de adaptación y flexibilidad en un mundo cambiante, donde los parámetros del pasado han dejado paso a nuevas formas de pensar, de consumir la información, compartirla y de contar historias.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1. Generación web y el homo interneticus. Cómo consumimos los contenidos digitales y cómo nos cambian.

Tema 2. Nuevos desafíos en el ámbito de los contenidos digitales: la inteligencia artificial

Tema 3. La información periodística digital: principales características.

Tema 4. La era de la postverdad. Desinformación y propagación de mentiras. El discurso del odio.

Tema 5. Tendencias en Periodismo. Nuevas narrativas. Periodismo inmersivo. Interactividad y multimedia.

Tema 6. El periodismo de datos. Transparencia. Filtraciones.

Tema 7. Innovación tecnológica en Periodismo: geolocalización de información, realidad virtual, transmedia, gamificación de la información.

Tema 8. User Generated Content: información y participación ciudadana en diferentes proyectos periodísticos y cívicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Sesiones teóricas

Clases prácticas de análisis de investigaciones relacionadas con las sesiones teóricas.

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y recursos audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Lectura de artículos académicos recomendados por el profesor de la asignatura.

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia.

Elaboración de un trabajo de manera individual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

No se realizará un examen.

Actividades prácticas durante el cuatrimestre y un trabajo final: 100%

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV. El imperio de Silicon Valley y su nuevo orden mundial, La Vanguardia Dossier, 2017
- BOWMAN, Shayne y WILLIS Chris (2003) Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información., The Media Center at The American Press Institute. Reston. Publicado en PDF y HTML. Disponible en español como E-Book: <http://www.hypergene.net/wemedia>.
- CABRERA, María Ángeles. (2005) Retos éticos del ciberperiodismo, en SALAVERRÍA, Ramón (Coord.). Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España., Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2005, pp. 305-339..
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); CARRERA, Pilar, SANDOVAL, Teresa, y otros (2008). Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España., Ed. Ariel /Fundación telefónica..
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); SANDOVAL, Teresa, y otros Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios., Ed. Ariel /Fundación telefónica, (En prensa)..
- Deuze, Mark & Witsche Tamara Beyond Journalism, Polity Books , 2019
- FOUST, James C. (2008). Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web., .
- Gastón Roitberg, Franco Piccato (comps.) Periodismo Disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación., icrj futuribles, 2015
- KÜNG, Lucy; PICARD, Robert; TOWSE, Ruth The Internet and the Mass Media, Sage, 2008
- LOPEZ HIDALGO, ANTONIO El periodismo que contará el futuro, Comunicación Social, 2018
- LOPEZ HIDALGO, ANTONIO & FERNANDEZ BARRERO, MARÍA ÁNGELES El periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad, Comunicación Social, 2013
- Lucy Küng, Robert Picard, Ruth Towse. The Internet and the Mass Media, Sage, 2008
- MAGALLÓN, Rosa El imperio de Silicon Valley y su nuevo orden mundial, La Vanguardia Dossier, 2017
- Magallón, Rosa Unfaking news. Como combatir la desinformación, Piramide, 2019
- Magallón, Rosa Unfaking news. Como combatir la desinformación, Piramide, 2019
- NAFRÍA, Ismael La reinención del New York Times, Knight Center for Journalism in the Americas, 2018
- SANDOVAL-MARTÍN, Teresa; ESPIRITUSANTO, ÓSCAR Geolocalización de información y mapeo de datos con Ushahidi en medios de comunicación, El profesional de la información 25, 3, 2016
- SEP Actas y monográficos de los Congresos de la Sociedad Española de Periodística, SEP, 2015, 2016, 2017, 2018

- ZELIZER, BARBIE (2009). The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness., London/New York: Routledge..
- Óscar Espiritusanto y Paula Gonzalo Periodismo Ciudadano, 2011, Ariel/Fundación Telefónica

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Se facilitarán referencias bibliográficas de libros y artículos durante el curso acordes con los trabajos de investigación y con los temas abordados. , .