

Academic Year: (2019 / 2020)

Review date: 18-05-2020

Department assigned to the subject: Communication and Media Studies Department

Coordinating teacher: HERRERA DAMAS, DACIL SUSANA

Type: Compulsory ECTS Credits : 6.0

Year : 1 Semester :

REQUIREMENTS (SUBJECTS THAT ARE ASSUMED TO BE KNOWN)

Statistics applied to journalism

Journalism research methodologies

OBJECTIVES

At the end of the course, students should be able to:

- 1) Know the singularity of the scientific method and the different steps in the research process
- 2) Know the main differences between the quantitative and qualitative research methods
- 3) Be familiar with the survey, content analysis and experimental research as some of the main quantitative techniques in communication research
- 4) Be familiar with intensive interviews, focus groups and field observation as some of the main qualitative techniques in communication research
- 5) Know the guidelines for structuring and properly presenting the outcomes of a scientific research
- 6) Evaluate the methodological soundness of a research
- 7) Design and execute a small-scale research confronting the results obtained from the use of at least two different research methods

DESCRIPTION OF CONTENTS: PROGRAMME

Topic # 1: What is Research?

Topic # 2: The Research Process

Topic # 3: Quantitative Research Methods

Topic # 4: Survey Research

Topic # 5: Content Analysis

Topic # 6: Experimental Research

Topic # 7: Qualitative Research Methods

Topic # 8: In depth Interviews

Topic # 9: Focus Groups

Topic # 10: Field Observation

Topic # 11: The Discourse Analysis

LEARNING ACTIVITIES AND METHODOLOGY

Reading of original methodological content

Viewing of original methodological content video pieces

Use of gamification techniques to verify the verify what has been learned

In class doing of individual exercises and group dynamics

Step-by-step demonstration on the procedure of some of the main techniques and software in media research

Review of TFMs, doctoral dissertation and papers published in academic journals

ASSESSMENT SYSTEM

Exam: 60%

Final assignment: 40%

% end-of-term-examination: 60

% of continuous assessment (assignments, laboratory, practicals...): 40

BASIC BIBLIOGRAPHY

- Berelson, B. Content Analysis in Communication Research, Free Press, 1952
- Berganza, R. y Ruiz San Román, J.A. Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación, McGraw Hill, 2005
- Booth, W.C.; Colomb, G.G. y Williams, J. The Craft of Research, The University of Chicago Press, 2008, 3ª edición
- Guitton, J. El trabajo intelectual. Consejos a los que estudian y a los que escriben, Rialp, 1999
- Hayes, A.F., Slater, M.D. y Snyder, L.B. The Sage Sourcebook of Advanced Data Analysis Methods for Communication Science, Sage, 2007
- Igartua, J.J. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación, Bosch, 2006
- Neuendorf, K.A. The content analysis guidebook, SAGE, 2017, 2nd ed.
- Salkind, N.J. Statistics for people who (think they) hate statistics, SAGE Publications, 6th edition, 2016
- Wimmer, R.D. y Dominick, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos, Bosch Comunicación, 2002

ADDITIONAL BIBLIOGRAPHY

- American Psychological Association Publication Manual of the American Psychological Association, APA, 2010
- American Psychological Association Publication Manual of the American Psychological Association, American Psychological Association, 6th edition, 2013
- Angermüller, J., Maingueneau, D. & Wodak, R. The Discourse Studies Reader. Main Currents in Theory and Analysis, John Benjamins, 2014
- Arantzamendi, M., López-Dicastillo, O. y García Vivar, C. Investigación cualitativa. Manual para principiantes, Eunote, 2012
- Booth, W.C., Colomb, G.G. y Williams, J.M. The craft of research, University of Chicago Press, 2008
- Cea d'Ancona, M.Á. Metodología cuantitativa, Síntesis, 1996
- Delgado, J.M. y Gutiérrez Fernández, J. (coords.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Síntesis, 1995
- Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. Strategies of qualitative inquiry, Sage Publications, 2013
- Díaz de Rada, V. Técnicas de análisis de datos para investigaciones sociales: aplicaciones prácticas con SPSS para Windows, RA-MA, 1999
- Eiroa, M. y Barranquero, A. Métodos de investigación en la comunicación y sus medios, Síntesis, 2017
- García Ferrando, M., Ibañez, J. y Alvira, F. El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial, 1996
- Goyanes, M. Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas, UOC, 2017
- Gómez Mendoza, M.A., Deslauriers, J.P. y Alzate, M.V. Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación, Ecoe ediciones, 2010

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista, L.M. "Los métodos mixtos" en Metodología de la investigación, McGraw-Hill, 2015
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. Teoría e investigación en comunicación social, Síntesis, 2004
- Jaspers, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Society and Language Use, John Benjamins, 2010
- Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch, 1993
- Mucchielli, A., Marinas, J.M. y Marinas, P. Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales, Síntesis, 2001
- Pimple, K.D. Research ethics, Aldershot, England; Burlington, VT: Ashgate., 2008
- Requena, F. y Ayuso, L. Estrategias de investigación en las ciencias sociales: fundamentos para la elaboración de un trabajo de fin de Grado o un trabajo de fin de Master, Tirant Lo Blanch, 2018
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós, 2000
- Tracy, S.J. Qualitative research methods: collecting evidence, crafting analysis, communicating impact, Wiley-Blackwell, 2013
- Verschueren, J. Ideology in Language Use: Pragmatic Guidelines for Empirical Research, Cambridge University Press, 2011
- Vilches, L. (coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, Gedisa, 2011
- Zienkowski, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Discursive Pragmatics, John Benjamins, 2011

BASIC ELECTRONIC RESOURCES

- Avello, R. . Principales tipos de limitaciones: <https://comunicarautores.com/2017/04/07/importancia-de-expresar-las-limitaciones-del-estudio-2-principales-tipos-de-limitaciones/>
- Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid . Guía básica para realizar el TFM: <http://uc3m.libguides.com/TFM>
- CIRC . Clasificación Integrada de Revistas Científicas: <https://clasificacioncirc.es/>
- CIS . Fichero integrado de datos: <http://analisis.cis.es/fid/fidContents.jsp>
- CIS y otros . Fuentes de interés para investigación secundaria: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/enlaces.html>
- Cea D'Ancona, M.A. . La senda tortuosa de la "calidad" de la encuesta: <http://www.ingentaconnect.com/contentone/cis/reis/2005/00000111/00000001/art00003>
- Codina, Ll. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>
- Codina, Ll. . Buscadores académicos: <https://www.lluiscodina.com/cultura-academica/buscadores-academicos/>
- Codina, Ll. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>
- Codina, Ll. . Investigación cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (1de 3): <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-fundamentos/>
- Codina, Ll. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>
- Codina, Ll. . Preguntas de investigación en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/preguntas-de-investigacion-tesis-doctorales/>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas y cómo llevarlas a cabo con garantías: systematic reviews y SALSA Framework: <https://www.lluiscodina.com/revision-sistematica-salsa-framework/>
- Codina, Ll. . Documentación Audiovisual: bases de datos académicas para investigar en Comunicación Audiovisual: <https://www.lluiscodina.com/documentacion-audiovisual-bases-de-datos-academicas/>
- Codina, Ll. . Componentes de calidad en tesis doctorales y trabajos académicos: diagrama interactivo: <https://www.lluiscodina.com/calidad-trabajos-academicos-mapa/>
- Codina, Ll. . Glosario de metodología cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/investigacion-cualitativa-glosario/#acrecion>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (3 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-analisis-sintesis/>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (2 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-busqueda-evaluacion/>
- Codina, Ll. . Publicar y difundir con éxito artículos académicos en Comunicación y Ciencias Sociales · Vídeo de la Conferencia: <https://www.lluiscodina.com/publicar-articulos-academicos-video/>
- Codina, Ll. . Lógica y persuasión en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/trabajos-academicos/>
- Codina, Ll. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>

- Devers, K.J. . How will we know "good" qualitative research when we see it? Beginning the dialogue in health services research: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1089058/>
- Edanz . Edanz Academy: https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25
- García Jiménez, L. . Sobre las conclusiones y defensa pública de un trabajo de investigación: <http://ocw.um.es/cc.-sociales/como-se-hace-un-trabajo-de-investigacion-curso/grabaciones-de-clase>
- Gemba Academy . Learn How Powerful a Design of Experiment (DOE) Can Be When Leveraged Correctly: <https://www.youtube.com/watch?v=tZWAYbKYVjM>
- Gil Flores, J. . La metodología de investigación mediante grupos de discusión: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20406/metodologia_investigacion.pdf
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 1 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fcade6f5deb19167c1ee8604865d1c8c
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 2 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/1528a54dd87a115c33b15512726f46df
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 3 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fe4f5217e34a782db4134c818db18169
- Google . Crear una encuesta a través de Formularios de Google: <https://support.google.com/docs/answer/87809?hl=es>
- Gómez, A.H. . La importancia de realizar una buena discusión: <https://comunicarautores.com/2018/06/24/la-importancia-de-realizar-una-buena-discusion/>
- Gómez, A.H. . La importancia de sacar a la luz, en lugar de ocultarlos, los resultados anómalos o no esperados: <https://comunicarautores.com/2019/03/14/la-importancia-de-sacar-a-la-luz-en-lugar-de-ocultarlos-los-resultados-anomalos-o-no-esperados/>
- ICC/ESOMAR . Código internacional para la práctica de la investigación social y de mercados: https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Spanish_.pdf
- Igartua, J.J. . Curso en vídeo sobre Process: https://www.youtube.com/watch?v=NxhipZ8k2zo&list=PLYUm9gSS9EPdbIwSDNyHSZQr9OgzWeccO
- Igartua, J.J. . Consejos para doctorandos e investigadores: https://www.youtube.com/watch?v=enL7UVDImzM&t=7s
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. . El método científico aplicado a la investigación en comunicación social: <http://www.portalcomunicacion.net/download/6.pdf>
- Karam, T. . Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso: <https://www.redalyc.org/html/687/68720305/>
- Latin American Public Opinion Project . Manual de procedimientos, normas y funciones del encuestador: http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2010/Manual_del_encuestador_V6_21ene2010_clean.pdf
- MIAR . logo Matriz de Información para el Análisis de Revistas (para conocer la calidad de las revistas académicas): <http://miar.ub.edu/>
- Pérez Escoda, A. . La imagen de los resultados también importa: <https://comunicarautores.com/2019/03/03/la-imagen-de-los-resultados-tambien-importa/>
- Pérez Escoda, A. . Cuatro claves para un buen estado de la cuestión: <https://comunicarautores.com/2016/11/29/cuatro-claves-para-un-buen-estado-de-la-cuestion/>
- Qualtrics . Qualtrics, servicio para realizar encuestas online: <https://www.qualtrics.com/es/>
- Romero, L. . Futuras investigaciones ¿Por qué la prospectiva es importante en los artículos científicos?: <https://comunicarautores.com/2019/03/09/futuras-investigaciones-por-que-la-prospectiva-es-importante-en-los-articulos-cientificos/>
- Ruiz San Román, J.A. y González, M. . La investigación mediante experimentos. El reto de estudiar causas y efectos: https://www.researchgate.net/publication/267150974_La_investigacion_mediante_experimentos_El_reto_de_estudiar_causas_y_efectos
- SPI . Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (para conocer la calidad de las editoriales): <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/>
- Scimago Journal & Country Rank . Scopus: https://www.scimagojr.com/
- Silva, O. . El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- Slack . Slack (Plataforma muy versátil para facilitar la gestión de proyectos y equipos): <http://Slack>

- Springer . Springer Author Academy: <https://www.springer.com/gp/authors-editors/authorandreviewertutorials>
- Survey Monkey . Survey Monkey (servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://es.surveymonkey.com>
- Survio . Survio (servicio para crear encuestas online de modo gratuito): <https://www.survio.com/es/>
- Taylor & Francis . Taylor & Francis Author Services: https://authorservices.taylorandfrancis.com/writing-a-journal-article/
- Twitonomy . Twitonomy (para analizar una cuenta en Twitter): <https://www.twitonomy.com>
- Typeform . Typeform (otro servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://www.typeform.com/>