

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 18/05/2020 12:37:43

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: HERRERA DAMAS, DACIL SUSANA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Estadística aplicada al periodismo

Metodologías de investigación en periodismo

OBJETIVOS

Al final de la asignatura, los estudiantes deben ser capaces de:

- 1) Conocer la singularidad del método científico y los diferentes pasos que hay que acometer a la hora de llevar a cabo una investigación académica
- 2) Conocer las principales diferencias entre la metodología cuantitativa y cualitativa
- 3) Conocer la encuesta, el análisis de contenido y el experimento como algunas de las principales técnicas cuantitativas en investigación en comunicación
- 4) Conocer la entrevista en profundidad, el grupo de discusión, la observación y el análisis de discurso como algunas de las principales técnicas cualitativas en investigación en comunicación
- 5) Conocer las pautas para estructurar y presentar de modo adecuado los resultados de una investigación científica
- 6) Evaluar la solvencia metodológica de una investigación
- 7) Diseñar y ejecutar una investigación de pequeña escala que triangule los resultados obtenidos a partir del empleo de al menos dos técnicas de investigación diferentes

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1: Qué es la investigación

Tema 2: Pasos para realizar una investigación científica

Tema 3: Metodología cuantitativa aplicada a la investigación en comunicación

Tema 4: La encuesta

Tema 5: El análisis de contenido

Tema 6: El experimento

Tema 7: Metodología cualitativa aplicada a la investigación en comunicación

Tema 8: La entrevista en profundidad

Tema 9: El grupo de discusión

Tema 10: La observación

Tema 11: El análisis de discurso

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lectura de textos de contenido metodológico

Visionado de fragmentos de vídeo de interés metodológico

Empleo de técnicas de gamificación educativa para comprobar lo aprendido

Realización en clase de ejercicios individuales y dinámicas en grupo

Demostración paso a paso de algunas de las principales técnicas y software para investigar en comunicación

Revisión de TFMs, tesis doctorales y de artículos publicados en revistas académicas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
---	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	40
--	----

Examen: 60%

Trabajo final: 40%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Berelson, B. Content Analysis in Communication Research, Free Press, 1952
- Berganza, R. y Ruiz San Román, J.A. Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación, McGraw Hill, 2005
- Booth, W.C.; Colomb, G.G. y Williams, J. The Craft of Research, The University of Chicago Press, 2008, 3ª edición
- Guitton, J. El trabajo intelectual. Consejos a los que estudian y a los que escriben, Rialp, 1999
- Hayes, A.F., Slater, M.D. y Snyder, L.B. The Sage Sourcebook of Advanced Data Analysis Methods for Communication Science, Sage, 2007
- Igartua, J.J. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación, Bosch, 2006
- Neuendorf, K.A. The content analysis guidebook, SAGE, 2017, 2nd ed.
- Salkind, N.J. Statistics for people who (think they) hate statistics, SAGE Publications, 6th edition, 2016
- Wimmer, R.D. y Dominick, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos, Bosch Comunicación, 2002

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- American Psychological Association Publication Manual of the American Psychological Association, APA, 2010

- American Psychological Association Publication Manual of the American Psychological Association, American Psychological Association, 6th edition, 2013

- Angermuller, J., Maingueneau, D. & Wodak, R. The Discourse Studies Reader. Main Currents in Theory and Analysis, John Benjamins, 2014

- Arantzamendi, M., López-Dicastillo, O. y García Vivar, C. Investigación cualitativa. Manual para principiantes, Eunate, 2012

- Booth, W.C., Colomb, G.G. y Williams, J.M. The craft of research, University of Chicago Press, 2008

- Cea d'Ancona, M.Á. Metodología cuantitativa, Síntesis, 1996

- Delgado, J.M. y Gutiérrez Fernández, J. (coords.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Síntesis, 1995

- Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. Strategies of qualitative inquiry, Sage Publications, 2013

- Díaz de Rada, V. Técnicas de análisis de datos para investigaciones sociales: aplicaciones prácticas con SPSS para Windows, RA-MA, 1999

- Eiroa, M. y Barranquero, A. Métodos de investigación en la comunicación y sus medios, Síntesis, 2017

- García Ferrando, M., Ibañez, J. y Alvira, F. El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial, 1996

- Goyanes, M. Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas, UOC, 2017

- Gómez Mendoza, M.A., Deslauriers, J.P. y Alzate, M.V. Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación, Ecoe ediciones, 2010

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista, L.M. "Los métodos mixtos" en Metodología de la investigación, McGraw-Hill, 2015

- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. Teoría e investigación en comunicación social, Síntesis, 2004

- Jaspers, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Society and Language Use, John Benjamins, 2010

- Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch, 1993

- Knapp, M.L. A guide to publishing in scholarly communication journals, Lawrence Erlbaum Associates, 2004

- Mucchielli, A., Marinas, J.M. y Marinas, P. Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales, Síntesis, 2001

- Parker, F. y Riley, K. Writing for Academic Publication. A Guide to Getting Started, Parlay Press, 1995

- Pimple, K.D. Research ethics, Aldershot, England; Burlington, VT: Ashgate., 2008

- Requena, F. y Ayuso, L. Estrategias de investigación en las ciencias sociales: fundamentos para la elaboración de un trabajo de fin de Grado o un trabajo de fin de Master, Tirant Lo Blanch, 2018

- Taylor, S.J. y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós, 2000
- Tracy, S.J. Qualitative research methods: collecting evidence, crafting analysis, communicating impact, Wiley-Blackwell , 2013
- Verschueren, J. Ideology in Language Use: Pragmatic Guidelines for Empirical Research, Cambridge University Press, 2011
- Vilches, L. (coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, Gedisa, 2011
- Zienkowski, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Discursive Pragmatics, John Benjamins, 2011

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Avello, R. . Principales tipos de limitaciones: <https://comunicarautores.com/2017/04/07/importancia-de-expresar-las-limitaciones-del-estudio-2-principales-tipos-de-limitaciones/>
- Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid . Guía básica para realizar el TFM: <http://uc3m.libguides.com/TFM>
- CIRC . Clasificación Integrada de Revistas Científicas: <https://clasificacioncirc.es/>
- CIS . Fichero integrado de datos: <http://analisis.cis.es/fid/fidContents.jsp>
- CIS y otros . Fuentes de interés para investigación secundaria: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/enlaces.html>
- Cea D'Ancona, M.A. . La senda tortuosa de la "calidad" de la encuesta: <http://www.ingentaconnect.com/contentone/cis/reis/2005/00000111/00000001/art00003>
- Codina, Ll. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>
- Codina, Ll. . Buscadores académicos: <https://www.lluiscodina.com/cultura-academica/buscadores-academicos/>
- Codina, Ll. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>
- Codina, Ll. . Investigación cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (1de 3): <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-fundamentos/>
- Codina, Ll. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>
- Codina, Ll. . Preguntas de investigación en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/preguntas-de-investigacion-tesis-doctorales/>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas y cómo llevarlas a cabo con garantías: systematic reviews y SALSA Framework: <https://www.lluiscodina.com/revision-sistemica-salsa-framework/>
- Codina, Ll. . Documentación Audiovisual: bases de datos académicas para investigar en Comunicación Audiovisual: <https://www.lluiscodina.com/documentacion-audiovisual-bases-de-datos-academicas/>

- Codina, Ll. . Componentes de calidad en tesis doctorales y trabajos académicos: diagrama interactivo: <https://www.lluiscodina.com/calidad-trabajos-academicos-mapa/>
- Codina, Ll. . Glosario de metodología cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/investigacion-cualitativa-glosario/#acrecion>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (3 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-analisis-sintesis/>
- Codina, Ll. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (2 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-busqueda-evaluacion/>
- Codina, Ll. . Lógica y persuasión en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/trabajos-academicos/>
- Codina, Ll. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>
- Devers, K.J. . How will we know "good" qualitative research when we see it? Beginning the dialogue in health services research: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1089058/>
- Edanz . Edanz Academy: https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm_source=internal&utm_medium=email&utm_campaign=oct-25
- García Jiménez, L. . Sobre las conclusiones y defensa pública de un trabajo de investigación: <http://ocw.um.es/cc.-sociales/como-se-hace-un-trabajo-de-investigacion-curso/grabaciones-de-clase>
- Gemba Academy . Learn How Powerful a Design of Experiment (DOE) Can Be When Leveraged Correctly: <https://www.youtube.com/watch?v=tZWAYbKYVjM>
- Gil Flores, J. . La metodología de investigación mediante grupos de discusión: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20406/metodologia_investigacion.pdf
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 1 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fcade6f5deb19167c1ee8604865d1c8c
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 2 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/1528a54dd87a115c33b15512726f46df
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 3 of 3) (in Spanish): https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fe4f5217e34a782db4134c818db18169
- Google . Crear una encuesta a través de Formularios de Google: <https://support.google.com/docs/answer/87809?hl=es>
- Gómez, A.H. . La importancia de realizar una buena discusión: <https://comunicarautores.com/2018/06/24/la-importancia-de-realizar-una-buena-discusion/>
- Gómez, A.H. . La importancia de sacar a la luz, en lugar de ocultarlos, los resultados anómalos o no esperados: <https://comunicarautores.com/2019/03/14/la-importancia-de-sacar-a-la-luz-en-lugar-de-ocultarlos-los-resultados-anomalous-o-no-esperados/>
- ICC/ESOMAR . Código internacional para la práctica de la investigación social y de mercados: https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Spanish_.pdf

- Igartua, J.J. . Curso en vídeo sobre Process: https://www.youtube.com/watch?v=NxhipZ8k2zo&list=PLYUm9gSS9EPdbIwSDNyHSZQr9OgzWeccO
- Igartua, J.J. . Curso en vídeo sobre Process: https://www.youtube.com/watch?v=NxhipZ8k2zo&list=PLYUm9gSS9EPdbIwSDNyHSZQr9OgzWeccO
- Igartua, J.J. . Consejos para doctorandos e investigadores: https://www.youtube.com/watch?v=enL7UVDImzM&t=7s
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. . El método científico aplicado a la investigación en comunicación social: <http://www.portalcomunicacion.net/download/6.pdf>
- Karam, T. . Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso: <https://www.redalyc.org/html/687/68720305/>
- Latin American Public Opinion Project . Manual de procedimientos, normas y funciones del encuestador: http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2010/Manual_del_encuestador_V6_21ene2010_clean.pdf
- MIAR . logo Matriz de Información para el Análisis de Revistas (para conocer la calidad de las revistas académicas): <http://miar.ub.edu/>
- Pérez Escoda, A. . La imagen de los resultados también importa: <https://comunicarautores.com/2019/03/03/la-imagen-de-los-resultados-tambien-importa/>
- Pérez Escoda, A. . Cuatro claves para un buen estado de la cuestión: <https://comunicarautores.com/2016/11/29/cuatro-claves-para-un-buen-estado-de-la-cuestion/>
- Qualtrics . Qualtrics, servicio para realizar encuestas online: <https://www.qualtrics.com/es/>
- Romero, L. . Futuras investigaciones ¿Por qué la prospectiva es importante en los artículos científicos?: <https://comunicarautores.com/2019/03/09/futuras-investigaciones-por-que-la-prospectiva-es-importante-en-los-articulos-cientificos/>
- Ruiz San Román, J.A. y González, M. . La investigación mediante experimentos. El reto de estudiar causas y efectos: https://www.researchgate.net/publication/267150974_La_investigacion_mediante_experimentos_El_reto_de_estudiar_causas_y_efectos
- SPI . Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (para conocer la calidad de las editoriales) : <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/>
- Scimago Journal & Country Rank . Scopus: https://www.scimagojr.com/
- Silva, O. . El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- Slack . Slack (Plataforma muy versátil para facilitar la gestión de proyectos y equipos): <http://Slack>
- Springer . Springer Author Academy: <https://www.springer.com/gp/authors-editors/authorandreviewertutorials>
- Survey Monkey . Survey Monkey (servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://es.surveymonkey.com>

- Survio . Survio (servicio para crear encuestas online de modo gratuito): <https://www.survio.com/es/>
- Taylor & Francis . Taylor & Francis Author Services: https://authorservices.taylorandfrancis.com/writing-a-journal-article/
- Twitonomy . Twitonomy (para analizar una cuenta en Twitter): <https://www.twitonomy.com>
- Typeform . Typeform (otro servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://www.typeform.com/>