Estructura del sistema audiovisual

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 05/05/2020 13:30:44**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ALBORNOZ ESPIÑEIRA, LUIS ALFONSO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

1. Conocimientos básicos acerca del funcionamiento del sistema audiovisual (fijación de contenidos fundamentales, conocimiento de autores / textos trabajados en clase).

2. Capacidad de análisis teórico y crítico de las estructuras organizativas de la comunicación audiovisual (comprensión de las ideas y conceptos principales, relacionar conceptos y elementos, expresión de análisis personales).

3. Conocimiento de los problemas y debates actuales que atañen al sistema audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Estructuras y sistemas de producción, distribución, comercialización y consumo de productos audiovisuales.

- Organización del sistema audiovisual atendiendo a parámetros económicos, políticos y sociales.

- Políticas del audiovisual a nivel nacional e internacional.

- Realidad socio-comunicativa en el contexto español.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases magistrales
El sistema audiovisual. Agentes audiovisuales e impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el sistema audiovisual. Competencia 1 (1,5 ECTS).

- Clases prácticas
Explicación y debates sobre los conceptos clave relacionados con la asignatura. Discusiones colectivas sobre materiales escritos y audiovisuales. Seguimiento de la actualidad informativa que afecta a los distintos agentes del audiovisual. Competencia 2 (1 ECTS).

- Trabajo del estudiante
Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS). Ejercicios basados en la selección, análisis y comentario de noticias relacionadas con la actualidad de los agentes del sistema audiovisual. Competencia 3 (2 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

* Examen final escrito: 60% de la nota final.
Criterios básicos de evaluación de los exámenes:
-Principal: las respuestas del examen deben responder al interrogante o a la consigna planteados.
-Claridad expositiva. Construcción argumental clara.

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

-Ejemplos que sustenten los argumentos esgrimidos.
-Referencia a documentación (libros, informes, entrevistas, sitios web) y a autores/as abordados a lo largo de la asignatura.
-Empleo y explicaciones de conceptos
ociones claves abordados a lo largo de la asignatura.
-Evitar errores conceptuales e históricos graves o muy graves (los mismos pueden invalidar la respuesta).
-Expresión escrita: evitar errores ortográficos y gramaticales.

* Evaluación continua: 40% de la nota final.
La evaluación continua se desglosa de la siguiente manera: 50% test de evaluación a mitad del curso, 25% realización de trabajos prácticos semanales y 25% participación activa y fundamentada del estudiante a lo largo de todo el curso.

Nota: para superar la asignatura será necesario que el/la estudiante obtenga en el examen final una nota mínima equivalente al 50% de la puntuación total.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALBORNOZ, L.A. y GARCÍA LEIVA, M.T. (eds.) Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI, México D.F.: Fondo de Cultura Económica (FCE), 2017

- ALBORNOZ, L.A. y GARCÍA LEIVA, M.T. (eds.) El audiovisual en la era digital. Políticas y estrategias para la diversidad, Madrid: Cátedra, 2017

- AUGROS, J. El dinero de Hollywood. Financiación, producción, distribución y nuevos mercados, Barcelona: Paidós, 2000

- BUSTAMANTE, E. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados, Barcelona: Gedisa, 2000

- GOURNAY, B. Contra Hollywood. Estrategias europeas del mercado cinematográfico y audiovisual, Bellaterra, Barcelona, 2004

- SÁNCHEZ RUIZ, E. Hollywood y su hegemonía planetaria: una aproximación histórico-estructural, Colección Babel de la Revista Universitaria de Guadalajara, 2003

- WILLIAMS, R. Televisión: tecnología y forma cultural, Buenos Aires: Paidós, 2011 [1974]

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALBORNOZ, L.A. Diversidad e industria cinematográfica. Análisis de la encuesta del UIS del año 2014 sobre las estadísticas de largometrajes, Montreal: UNESCO Institute of Statistics (UIS) , Marzo 2016

- MARTELL, F. Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Madrid: Taurus, 2010

- WASKO, J. La economía política del cine, Cuadernos de Información y Comunicación - CIC, vol. 11. Madrid: UCM, 2006

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Comisión Federal de Comunicaciones (EEUU) . Federal Communications Commission (USA): http://www.fcc.gov

- Diversidad audiovisual (grupo de investigación, UC3M) . Audio-visual Diversity (research group, UC3M): http://diversidadaudiovisual.org

- Europa creativa (Comisión Europea) . Creative Europe (European Commission): http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/node_en

- Independent Film and Television Alliance (IFTA) . .: http://www.ifta-online.org

- Motion Picture Association of America (MPAA) . .: http://www.mpaa.org

- Observatorio Europeo del Audiovisual . European Audiovisual Observatory: http://www.obs.coe.int

- Programa IBERMEDIA . IBERMEDIA Program: http://www.programaibermedia.com

- The Museum of Broadcast Communications . (MBC): http://www.museum.tv

- UNESCO . Diversidad de las expresiones culturales / Diversity of Cultural Expressions: http://en.unesco.org/creativity/convention/about