

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 21-04-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: HERRERO CURIEL, EVA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

- La Noticia Periodística
- Periodismo Interpretativo
- Técnicas de búsqueda y uso de la información
- Periodismo en la Red

OBJETIVOS

Conocimiento de las técnicas expositivas y de los procesos de documentación que permitan la elaboración y divulgación rigurosas de informaciones de ámbito local de interés para la comunidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- 1-Qué es el periodismo de proximidad
 - 1.1 Concepto de Periodismo Local
 - 1.2 Una labor apasionante
 - 1.3 Cómo se ejerce el Periodismo Local en España
 - 1.4 Analogías y diferencias con el periodismo nacional e internacional
- 2- Una aproximación a la situación del sector en España
 - 2.1 La relación de los españoles con los medios escritos. Índices de lectura
 - 2.2 La progresiva regionalización de la información
 - 2.3 La imparable concentración en grandes grupos
- 3-La agenda temática de la prensa local
 - 3.1 La creación de la agenda temática
 - 3.2 Los diarios locales como principales creadores de la agenda temática
 - 3.3 La relevancia de lo local en la agenda temática
 - 3.4 La otra agenda temática de la realidad local
- 4- Qué es importante en un diario local
 - 4.1 De lo más próximo a lo más remoto
 - 4.2 La política municipal
 - 4.3 La política autonómica
 - 4.4 Sucesos
 - 4.5 Sociedad
 - 4.6 Cultura
 - 4.7 Deportes
 - 4.8 Opinión
 - 4.9 Cartas al director
 - 4.10 Guía de servicios y agenda
- 5- Los gabinetes de prensa en las corporaciones locales
 - 5.1 Origen y conformación. El derecho a la información en el ámbito local
 - 5.2 Las muchas dificultades de la información institucional. El plan de comunicación
 - 5.3 Gabinetes tradicionales frente a los nuevos gabinetes
 - 5.4 Tendencias de futuro
- 6- La relación entre los medios de comunicación y las corporaciones locales
 - 6.1 La mutua dependencia
 - 6.2 Relaciones institucionales
 - 6.3 Relaciones no institucionales

- 6.4 Relaciones comerciales
- 6.5 Relaciones personales
- 6.6- Las fuentes en el periodismo local: ventajas e inconvenientes de la cercanía de las fuentes

7- El periodismo local como vehículo de transmisión de los intereses de la sociedad

- 7.1 Los aspectos identitarios de un diario local
- 7.2 El ámbito local y su mercado
- 7.3 La identidad amenazada
- 7.4 La construcción de la realidad
- 7.5 La transmisión de los intereses sociales

8- -El impacto de Internet en el Periodismo

- 8.1 Información sin fronteras, ni tecnológicas ni económicas
- 8.2. Un nuevo medio
- 8.3 Una nueva forma de comunicar que integra todas las anteriores

9-La uniformidad de los contenidos

- 9.1 La multiplicación de los medios que contienen los mismos mensajes
- 9.2 El predominio de la información nacional sobre el resto
- 9.3 La política como principal referente de la información
- 9.4 El mimetismo se extiende a los contenidos blandos

10-Frente un mundo Global, periodismo Glocal

- 10.1 Los medios globales
- 10.2 Medios Nacionales con enfoque global
- 10.3 Medios regionales y locales con contenido glocales
- 10.4 Glocal, pero periodismo
- 10.5 El recate de los mineros de Chile. Una noticia local convertida en planetaria

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teóricas
- Lecturas
- Elaboración de una publicación de información local

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- La evaluación será continua para las prácticas y mediante examen presencial para el contenido teórico de la materia.
- La nota del este apartado práctico estará vinculada a la realización de una publicación informativa de carácter local que se realizará por grupos.
- La evaluación final comprende un 60% el periódico local, un 10% participación del estudiante a través de actividades que proponga el profesor y un 30% el examen teórico.
- Aquellos alumnos que no participen de la evaluación continua deberán realizar el mismo tipo de trabajo práctico que sus compañeros, pero de forma individual.

Peso porcentual del Examen Final: 30

Peso porcentual del resto de la evaluación: 70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARBOLEDAS, LUIS: EL OMBLIGO DEL PERIODISTA; PERIODISMO LOCAL EN EL SIGLO XXI; COMARES, 2007.
- DIEZHANDINO, MARIA PILAR: PERIODISMO DE SERVICIO: LA UTILIDAD COMPLEMENTO INFORMATIVO EN "TIME", "NEWSWEEK" Y "U.S. NEWS AND WORLD REPORT"; BOSCH, 1994.
- FLORES VIVER, JESÚS MIGUEL Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos, Cuadernos de Periodistas, nº 29, pp. 38-54, 2014

- Flores Viver, Jesús Miguel Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos, Cuadernos de Periodistas, nº 29, pp. 38-54, 2014
- IZQUIERDO LABELLA, LUIS COMUNICACIÓN GLOCAL, TIRANT LO BLANCH, 2012
- IZQUIERDO LABELLA, LUIS: MANUAL DE PERIODISMO LOCAL;, FRAGUA, 2010.
- LOPEZ GARCIA, XOSE: PERIODISMO DE PROXIMIDAD;, SINTESIS, 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARMENTIA VIZUETE, JOSE IGNACIO Y CAMINOS MARCET, JOSE MARIA FUNDAMENTOS DE PERIODISMO IMPRESO;, ARIEL, 2003.
- CHECA GODOY, ANTONIO, ESPEJO CALA, CARMEN Y RUIZ ACOSTA, Mª JOSE: ABC DE SEVILLA, UN DIARIO Y UNA CIUDAD;, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, 2007.
- FERNANDEZ DEL MORAL J.: PERIODISMO ESPECIALIZADO;, ARIEL, 2004.
- QUESADA, MONTSERRAT: EL PERIODISMO DE SUCESOS;, SINTESIS, 2007.
- RANDALL, DAVID: EL PERIODISTA UNIVERSAL;, SIGLO XXI, 2008.

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Casero Ripollés, Andreu . Modelos de relación entre periodistas y políticos: La perspectiva de la negociación constante: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110111A>
- Marzal Felici, J. & Zallo Elgezabal,R. . Presentación: Las televisiones públicas de proximidad ante los retos de la sociedad digital: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/41826>
- Ramón S. Pardo Baldeón . Las aportaciones de la prensa de proximidad a la formación de comunidades locales.Veintidós años de Levante de Castelló: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44315>