

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 20-03-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

Conocimientos sobre las áreas funcionales de la empresa: recursos humanos, operaciones, marketing y finanzas.

OBJETIVOS

De conocimiento:

- Adquirir los conocimientos necesarios para crear, desarrollar e implementar un proyecto de negocio.
- Conocer en profundidad las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y sus características específicas, así como su forma de gestión.
- Aprender aspectos esenciales de los diversos ámbitos de la empresa (finanzas, marketing, recursos humanos etc.), aplicables a la creación de empresas y a la gestión de PYMES.

Destrezas:

- Reconocer oportunidades de negocio.
- Manejar de manera efectiva fuentes de información diversas.
- Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial.
- Desarrollar habilidades de dirección, capacidad de negociación y espíritu de liderazgo.

Actitudes:

- Impulsar y fomentar el espíritu empresarial en el alumno.
- Imprimir una visión crítica de las distintas decisiones estratégicas de una PYME ante los distintos retos empresariales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**PARTE I. CREACIÓN DE EMPRESAS**

1. El proceso de creación de empresas. La figura del emprendedor
2. Oportunidad de negocio: identificación y evaluación
3. La idea de negocio: ideas innovadoras. Atractivo y evaluación de la idea de negocio
4. Elementos principales del plan de negocio. Diseño, estructura y finalidad
5. Elaboración del plan de negocio

PARTE 2. GESTIÓN DE PYMES

1. El papel de las PYMES en la economía actual
2. La dirección de recursos humanos de las PYMES
3. Financiación de las PYMES
4. Estrategias de crecimiento y acuerdos de colaboración para las PYMES
5. El papel de la innovación y la tecnología en las PYMES

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar en esta asignatura están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la creación de empresas y la gestión de PYMES. Para alcanzar este objetivo se propone la siguiente metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Clases teóricas: exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas: consistirán en el análisis y resolución de estudios de casos/lecturas de prensa, ejercicios y aplicaciones de diferentes fases del proyecto empresarial, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Seminarios de emprendedores u otros profesionales vinculados con distintas iniciativas empresariales.
- Desarrollo de un plan de negocio, donde el estudiante plasmará la idea empresarial, su viabilidad y puesta en práctica.

Para el régimen de tutorías se seguirá la normativa vigente al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60% de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura).

Se valorará el grado de participación del alumno en clases, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas, en un 15 % de la nota final.

A través de la realización del proyecto de negocio se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Representa un 25 % de la nota final (plan de negocio y presentación oral).

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bermejo, M., de la Vega, I. Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia, McGraw-Hill, 2010
- Gómez Gras (Coord.), J. M. et al. Manual de casos sobre creación de empresas en España, McGraw-Hill, 2012
- Jiménez Quintero, J. A. (Coord.) et al. Creación de empresas. Tipología de empresas y viabilidad estratégica., Pirámide, 2012

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Martín de Castro, G., Montoro Sánchez, M. A., Díez Vial, I. Fundamentos de Administración de Empresas, 3ª Edición. Thomson Reuters, Civitas, 2016
- Muñoz Bullón, F., Sánchez Bueno, M. J. Teoría y Administración de Empresas. Fundamentos y Opciones Estratégicas, Thomson Reuters, Civitas, 2015
- Resnik, P. Cómo dirigir una pequeña empresa , McGraw-Hill , 1997