Innovación y cambio tecnológico

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 08-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo la adquisición por parte del estudiante de las siguientes competencias:

Comprender el ecosistema de la innovación tecnológica

Comprender los retos que plantea la implementación de políticas de innovación tecnológica en las empresas.

Saber identificar las variables relevantes que configuran la estrategia empresarial de protección de los resultados de la innovación

Saber evaluar los elementos claves en la estrategia empresarial de propiedad intelectual.

Identificar las variables relevantes en la gestión organizativa que afectan la productividad de la inversión en I+D en una empresa

Comprender los retos de la financiación de la inversión en innovación tecnológica e identificar las alternativas disponibles y sus particularidades

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Innovación: Definiciones y conceptos básicos
2. Innovación: Una perspectiva global
3. Las fuentes de la innovación
4. La evolución de la tecnología
5. La difusión y adopción de la innovación
6. Estándares tecnológicos
7. Apropiación de la innovación: Mecanismos legales
8. Apropiación de la innovación: Mecanismos estratégicos
9. Estrategias de colaboración
10. Implicaciones organizativas de la gestión de la innovación
11. Financiación de la innovación

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Cada semana habrá una sesión teórica (grupo magistral), en la que se expondrán los conceptos básicos de la asignatura y una sesión práctica (grupo reducido), en la que se discutirán casos y ejercicios que permitirán trabajar sobre los conceptos previamente expuestos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de los alumnos se basa en tres componentes: (1) Exámenes. Habrá un examen parcial durante el cuatrimestre y un examen final al finalizar el curso; (2) Trabajo en grupo; y (3) Prácticas. El peso de cada uno de estos compenentes es el siguiente:
- Examen parcial: 20%
- Evaluación final: 55%
- Trabajo en grupo: 15%
- Prácticas: 10%

Para que se compute la media ponderada, deberá obtenerse como mínimo un 4 en la evaluación final. En caso contrario, la asignatura se considerará suspensa.

Peso porcentual del Examen Final:	55
Peso porcentual del resto de la evaluación:	45

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Schilling, Melissa Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica, McGraw Hill, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Narayanan, V. K. Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage., Prentice Hall. .
- Shane, S. Technology Management for Managers and Entrepreneurs., Pearson, 2009