

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 20-04-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 5 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de Administración de Empresas.

OBJETIVOS

Conocimiento:

- Conocer los desarrollos teóricos y empíricos más modernos y relevantes de la dirección estratégica.
- Comprender la naturaleza de las decisiones propias de la dirección general de la empresa y los problemas que plantean.
- Analizar problemas empresariales complejos de manera rigurosa mediante la integración de diversos marcos analíticos.
- Identificar y analizar las relaciones causales ambiguas que subyacen al comportamiento y a los resultados de la empresa.
- Evaluar críticamente alternativas estratégicas, de acuerdo con el criterio de creación de valor por la empresa.
- Aplicar e integrar los adquiridos en otras materias de la carrera.

Destrezas:

- Capacidad para tomar decisiones estratégicas en la empresa.
- Defensa y argumentación públicas de las propias ideas
- Presentación y comunicación en público
- Trabajo en equipo
- Redacción de informes

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Conceptos generales. Objetivos, valor y resultados.

Análisis del entorno: entorno general y sector.

Análisis interno de la empresa: recursos y capacidades.

Estrategias competitivas.

Estrategias y etapas del sector.

Estrategias corporativas. Integración vertical. Diversificación

La internacionalización de la empresa.

Fusiones y adquisiciones.

La cooperación empresarial.

Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa (RSC).

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases teóricas. En ellas se expondrán de forma sistemática los conceptos fundamentales de cada tema. El alumno deberá preparar los contenidos de cada tema antes de la clase correspondiente, de manera que esta se pueda dedicar a discutir esos conceptos, ya conocidos, y a resolver las dudas que se hayan encontrado.

2. Clases prácticas. Se dedicarán a la resolución de casos de empresas y otros tipos de organizaciones que permitan trabajar los conceptos y técnicas de análisis previamente expuestos. En ellos será fundamental la capacidad para argumentar y defender diferentes puntos de vista.

3. Proyecto final. Los estudiantes deben elaborar por grupos y presentar un proyecto final que consistirá en el análisis estratégico de una empresa o en el desarrollo de una cuestión de carácter estratégico propuesta por el profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Habrà una evaluaci3n continua y un examen final. La evaluaci3n continua proporcionarà un 40% de la calificaci3n final mediante la discusi3n de casos en las clases pràcticas y la elaboraci3n y defensa de un trabajo final.

Estudios de casos: 20%

Trabajo final y exposici3n oral: 20%

El examen final supondrà el 60% de la nota final, y habrà que obtener en él una nota mìnima de 4 para que se pueda hacer la media con la nota de la evaluaci3n continua.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluaci3n: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- David Whetten Desarrollo de habilidades directivas (9ed), Pearson, 2016
- Grant, R. M. Direcci3n estratègica, Thomson Reuters, Civitas, 2014
- Muñoz-Bull3n, F., Sàncchez-Bueno, M. J. Teoría y pràctica de administraci3n de empresas: Fundamentos y opciones estratègicas, Thomson Reuters, Civitas, 2015

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hill, C.W.L., Jones, G.R. Administraci3n estratègica. Un enfoque integrado, McGraw-Hill, 2005
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. Direcci3n estratègica, Pearson Educaci3n, 2006
- Thomson et al. Administraci3n Estratègica. Teoría y Casos (2nd), McGraw-Hill, 2018