

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 11-01-2016

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: GALAN DIEZ, ILIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

## OBJETIVOS

EL ESTUDIANTE APRENDERÁ A CONOCER LOS VÍNCULOS ESTRECHOS ENTRE EL ARTE Y SUS MODOS TÉCNICOS, LOS DESARROLLOS SOCIALES DE ESTOS Y LAS IMPLICACIONES CULTURALES QUE CONLLEVAN.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objeto principal del curso será analizar el impacto de las nuevas tecnologías en las prácticas artísticas y productoras de visualidad, tanto al nivel de su producción (nuevos soportes) como de su distribución (nuevos media) y recepción (nueva economía distributiva de lo artístico y visual). A través de ello se buscará incidir en las transformaciones de la función social y antropológica del arte en las sociedades del conocimiento. Se incluye en el programa, dependiendo de fechas, visitas a Museos y exposiciones donde se desarrollan nuevas tecnologías aplicadas.

1. Introducción a la filosofía de la tecnología: teoría sobre los medios y teoría estética. Desde los análisis de Feyerabend a la reestructuración contemporánea.
2. Las nuevas tecnologías, antecedentes y base teórica de los sistemas audiovisuales y su aplicación a los nuevos modos de internet.
3. Influencias marxista y anarquista en los análisis de los medios de producción visuales y las técnicas productivas de arte, su actualidad y vigencia.
4. Impacto en la sociedad del arte y sus modos de producción o distribución. Desde la Escuela de Frankfurt a nuestros días.
5. El cine y su propia mitología aplicado a la cibercultura y sus variantes. Investigaciones en el MIT.
6. El ciberperiodismo, nuevas formas de comunicación como modos de las artes, la transformación de documentales y vídeos en youtube como formas de información y de nueva estetización.
7. Otros modos de tecnologías aplicadas a las artes en el siglo XXI: repercusiones en la estética de las nuevas tecnologías en música, literatura, arquitectura, escultura o pintura.
8. La era del simulacro o la máxima difusión de la imagen.
9. Problemas de la banalización de las artes y la transcendencia de las nuevas elaboraciones tecnológicas.
10. Introducción a la reproducción digital de obras de arte, clonación de arte y falsificaciones o copias.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, Theodor, Teoría estética, Madrid, Akal, 2011.
- Alonso, Andoni, Carta al Homo Ciberneticus, Madrid, EDAF, 2003.
- Baudrillard, Jean, Cultura y simulacro, Barcelona, Kairós, 2009
- El espejo de la producción, Barcelona, Gedisa, 1980.
- Brea Cobo, José Luis, Las tres eras de la imagen : imagen-materia, film, e-image, Madrid, Akal, 2010.
- Cultura RAM : mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica Madrid, Gedisa, Barcelona, 2007.
- Feenberg, Andrew, Transforming Technology, Oxford, Oxford University Press, 2002.
- Feyerabend, Paul, Adiós a la razón, Madrid, Tecnos, 2008.
- Contra el método, Barcelona, Ediciones Folio, S.A, 2003.
- Galán, Iliá, Filosofía del Caos, Estética y otras artes, Madrid, Dykinson, 2011.
- Teorías del arte para el siglo XXI, Madrid, Ibersaf, 2005.
- García Bacca, Juan David, Elogio de la técnica, Madrid, Anthropos, 1987.
- Heym, Michael, The Metaphysics of Virtual Reality, Oxford, Oxford University Press, 1993.
- Maldonado, Tomás, Lo real y lo virtual, Barcelona, 1994.
- Crítica de la razón informática , Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A, 1998.

McLuhan, Marshall, El medio es el mensaje : un inventario de efectos, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 2009.  
Mitcham, Carl ; Mackey, Robert, Filosofía y tecnología , Madrid, Encuentro Ediciones, S.A., 2004.  
Negroponte, Nicholas El mundo digital, Madrid, Punto de Lectura, S.L., 2000.  
Noble, David, La religión de la tecnología, Barcelona, Gedisa, 2000.  
Ortega y Gasset, José, Meditación sobre la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía, Madrid, Alianza Editorial, S.A., 2008  
Ramonet Míguez, Ignacio; Petras, James F. La tecnología, revolución o reforma : la comunicación humana en el nuevo milenio, el caso de la información, barbarie o liberación, Hondarribia, Argitaletxe Hiru, S.L.,2000.  
Virilio, Paul ;Discurso sobre el horror en el arte, Madrid, Casimiro Libros, 2010.  
-----Estética de la desaparición, Barcelona, Anagrama, 2003

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales sobre la materia el 50% de la carga de créditos. Análisis desde los textos filosóficos y teóricos de obras de arte realizadas sobre distintos soportes. 50% sobre los distintos modos de producción de las obras y sus diferentes modos de distribución, a partir de la elección de un caso de estudio. Interesa que el estudiante aprenda a reconocer y valorar las diferencias entre las distintas formas técnicas de producción y los modelos culturales a que dependen de ello.

Se desarrollarán algunas clases en museos o galerías en los horarios que éstos lugares nos proporcionen.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen sobre los contenidos expuestos en las clases, 50%. Participación en los debates a partir de los textos o la posibilidad voluntaria de un trabajo escrito, 50%.

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	50
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	50

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Singer, Irving, Cinematic Mythmaking, Philosophy in Film,, Cambridge (Massachusetts), MIT;, 2008.