

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 06-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: FERNANDEZ RODRIGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

## OBJETIVOS

La asignatura proporciona al estudiante de Periodismo una serie de conocimientos y destrezas que puedan serle útiles tanto si decide crear su propia empresa como si proyecta trabajar en el ámbito de la información corporativa; en concreto proporciona las siguientes competencias:

De conocimiento:

- Conocer rigurosa y críticamente la realidad empresarial.
- Comprender la naturaleza de las decisiones inherentes a la dirección general de la empresa.
- Evaluar diversas alternativas estratégicas de manera crítica y razonada, de acuerdo con criterios encaminados a la creación de valor por parte de la empresa.

Destrezas:

- Manejar con soltura fuentes de información diversas.
- Comunicar y transmitir ideas y conocimientos de manera estructurada y concluyente.
- Analizar problemas empresariales complejos de manera rigurosa mediante la integración de diversos marcos analíticos.

Actitudes:

- Desarrollar actitudes creativas para la evaluación y resolución de problemas.
- Trabajar de manera efectiva en grupos organizados.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción
2. Gobierno corporativo
3. Análisis externo de la empresa
4. Análisis interno de la empresa
5. Estrategias competitivas y creación de valor
6. Estrategias corporativas: La selección de los negocios de la empresa
7. El sistema de valor: la integración vertical
8. Diversificación
9. Estrategias globales
10. Fusiones y adquisiciones
11. La cooperación empresarial

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la estrategia empresarial en el mundo actual. Para conseguirlo se proponen los siguientes recursos didácticos:

- Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura en las clases teóricas.
  - Planteamiento de casos de estudio y ejercicios en clases prácticas, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Participación en actividades de innovación docente, como grupos de discusión, entrega de noticias, resolución de preguntas y exposiciones en clase

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

- prueba de conocimiento al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final.
- trabajo práctico: 40%

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	60
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	40

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GRANT. R.M. Dirección estratégica, Thomson-Civitas. Madrid, 2014
- NAVAS LÓPEZ, J.E. Y GUERRAS MARTÍN, L.A. Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, Civitas.Madrid, 2016
- RODRIGUEZ MÁRQUEZ, A, NIETO, M.J., FERNÁNDEZ, Z. y REVILLA CASTEJÓN, A. Manual de Creación de Empresas, Civitas-Thompson Reuters, 2014

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- HILL, C.W.L. Y JONES, G.R. Administración estratégica. Un enfoque integrado, McGraw Hill., 2009
- THOMPSON, A.A., PETERAF, M. A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND III, A. J. Administración Estratégica, McGraw Hill, México D.F., 2012