

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 04-09-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ELIAS PEREZ, CARLOS JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

La noticia periodística
Teoría y análisis del documental audiovisual

OBJETIVOS

Que el alumno reconozca los fundamentos del discurso público persuasivo (oratoria) y sea capaz de utilizar aquellos recursos que le ayuden a conseguir una comunicación más efectiva con el público y a transmitir mejor la información a través del discurso mediático.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Tema 1.- Oratoria, retórica y medios de comunicación
- Tema 2.- Cómo mantener atentas a las audiencias: el escenario
- Tema 3.- El discurso persuasivo
- Tema 4.- Herramientas retóricas
- Tema 5: Análisis de discursos históricos
- Tema 6.- El storytelling en el discurso
- Tema 7.- El debate político
- Tema 8.- El debate en otros ámbitos
- Tema 9.- La oratoria en una entrevista
- Tema 10.- Ligas de debate

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura consta de dos partes:

Una parte TEÓRICA, en la que, con ayuda de numerosos ejemplos extraídos de discursos mediáticos de distinto tipo y procedencia (periodísticos, políticos, publicitarios), se tratarán los temas indicados en el Programa.

Una parte PRÁCTICA en la que los alumnos contruirán sus propios discursos y los expondrán en clase

Una parte relevante del curso es el análisis del documental Barack Obama. Camino hacia el cambio. HBO

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final en esta asignatura será el resultado de la suma de los siguientes elementos:

- Prácticas individuales (40%).- Bien en casa o en la propia clase, los estudiantes realizarán prácticas individuales.
- Examen teórico final (60%).- El examen teórico final será escrito e incluirá entre cuatro y cinco preguntas de desarrollo breve sobre los temas impartidos a lo largo del curso.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aristóteles Retórica, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2003.
- Lean, Shel Hablar como Obama. El poder de comunicar y persuadir con firmeza, Profit, 2009
- Lucas, S.E. The art of public speaking, New York: McGraw-Hill, 2007
- Reyerer, Javier Presentación Perfecta: Cómo el mejor final es el mejor comienzo, Pearson, 2013
- VV.AA. Public speaking: The virtual text, The Public Speaking Project. [Online]: <http://publicspeakingproject.org/psvirtualtext.html>, 2011

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bretton, P. Argumentar en situaciones difíciles, Barcelona, Paidós, 2005..
- Dinouart El arte de callar, Madrid, Siruela, 1999..
- Hovland Communication and Persuasion, New Haven, Yale University Press, 1953..
- King, S. Mientras escribo (On Writing), Barcelona, Plaza y Janes, 2001..
- Lucaites, J. L. y Condit, C. M. (Ed.) Contemporary Rhetorical Theory. A Reader, New York, The Guilford Press, 1999..
- Martínez Selva, J. M. Aprender a comunicarse en público. Guía Práctica., Barcelona, Paidós, 2001..
- McLuhan, M. ¿The humanities in the Electronic age¿ y ¿The relation of environment to anti-environment¿ en Marshall McLuhan Unbound, California, Gingko Press, 2005.
- Merton, R. K. Mass Persuasion, Westport, Greenwood Press, 1971..
- Nietzsche, F. Sobre verdad y mentira en sentido extramoral, Madrid, Tecnos, 1990.
- Ortega y Gasset Discursos políticos, Madrid, Alianza, 1990..
- Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L. Tratado de la argumentación, Madrid, Gredos, 1994..
- Robespierre, M. Virtue and Terror, New York, Verso, 2007..
- Shopenhauer, A. El Arte de tener razón, Madrid, Alianza Editorial, 2002..
- VV.AA. El arte de hablar bien y convencer. Manual del orador, Madrid, Temas de Hoy, 1997..
- VV.AA. Libros de Estilo de diferentes medios de comunicación (Libro de Estilo de El País, Editorial Guidelines BBC¿.), .
- Zizek, S. El sublime objeto de la ideología, Madrid, Siglo XXI Editores, 2003..

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- TED Conferences . TED: <https://www.ted.com/>