Periodismo Económico

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 07-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: AGUADO GUADALUPE, MARIA GUADALUPE DE LA CRUZ

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Las materias relacionadas con las estructuras económicas y empresariales y de redacción periodística

OBJETIVOS

Capacidad para redactar textos periodísticos de naturaleza informativa, interpretativa u opinativa de temática económica. Conocimiento del sistema documental y de fuentes en el ámbito económico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. El Periodismo Económico en España: evolución (1958-2019).

2. El papel que juegan los Bancos Centrales en el mundo.

3. El Periodismo Económico en prensa: periódicos, revistas y agencias.

4. El Periodismo Económico en radio y televisión.

5. Cómo se informa de Bolsa: principales plazas financieras del mundo.

6. El sistema financiero español: bancos, cajas, cooperativas de crédito y entes financieros de crédito. Banca al por mayor y banca al por menor.

7. Cómo se informa sobre el crédito hipotecario y de consumo.

8. Cómo se informa sobre el sector energético: principales empresas españolas.

9. Cómo se informa sobre el sector del automóvil: principales empresas españolas.

10. Cómo se informa sobre el PIB, la renta per cápita, la inflación, el paro, etc.

11. Las agencias de calificación de riesgo

12. Cómo se informa sobre fondos y planes de pensiones y sobre fondos de inversión.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos. Dicho trabajo conceptual implica la elaboración y exposición pública, seguida de un debate, de un trabajo de análisis y/o investigación de algún aspecto de la información económica.
Los casos prácticos consistirán en la elaboración de textos periodísticos de naturaleza informativa, interpretativa u opinativa sobre temas científicos económicos, atendiendo tanto a la morfología del relato periodístico como a los procesos de documentación, así como a los diferentes canales: prensa, radio, TV e Internet.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La asignatura se complementa en dos partes claramente diferenciadas: teoría y práctica. El examen teórico tiene una valoración del 50%. En la valoración del examen final se tendrán también en cuenta factores como la ortografía, la sintaxis y la puntuación en el texto. La calificación de la parte práctica dependerá de la realización de informaciones en tiempo real y sobre la actualidad económica, que se

elaborarán en función de los temas teóricos expuestos.

La valoración de la evaluación práctica supone el 50% restante de la nota final. Es imprescindible la asistencia, al menos, al 80% de las prácticas para superar la evaluación práctica. En las valoraciones de las informaciones se tendrá en cuenta la estructura del género periodístico (generalmente se elaborarán noticias), la ortografía, la sintaxis y puntuación en los textos.

La nota final será la media de la calificación del examen teórico y de la evaluación práctica.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARRESE,A;ETAYO,C; MORENO,E;GUERRERO,E; NAVARRO, M. "Periodismo económico: entre el boom y el crash. Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos, Eunsa, Pamplona, 2010
- BADOSA PAGES,J La adhesión de España a la CEE, ICE número 826, 2005
- DEL RIO CABRERIZO,R. "La profesionalización de la información económica en España", APIE, 2000 Madrid
- DEL RÍO, R. La profesionalización de la información económica en España, APIE, 1999
- DIEZHANDINO .M.P. "La especializacion en los medios impresos: evolución y perspectivas", Deusto, 1988. Bilbao
- ONTIVEROS,E;VALERO LOPEZ.F.J "Crisis financiera en la historia", BBVA Revista de la Historia de la economía y de la empresa, 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ESTEFANÍA, JOAQUÍN El despertar de la prensa económica, Revista de Información Comercial Española, 1980
- LINARES, J.; ORTIZ CHAPARRO, F. Autopistas inteligentes, Fundesco, 1995
- MAFFEO, A. La guerra de Yom Kippur y la crisis del petróleo de 1973, Revista de Relaciones Internacionales, nº 25, 2003
- MEDEL, A. La Bolsa como fórmula de transformación de los medios de comunicación en España, Tesis Doctoral. UCM, 2009
- ONTIVEROS, E.; VALERO, F. J. Crisis financieras en la Historia, Revista de la Historia y de la Economía de la Empresa, BBVA, 2013