Periodismo de proximidad: la información local

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 21-04-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: HERRERO CURIEL, EVA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

- La Noticia Periodística
- Periodismo Interpretativo
- Técnicas de búsqueda y uso de la información
- Periodismo en la Red

OBJETIVOS

Conocimiento de las técnicas expositivas y de los procesos de documentación que permitan la elaboración y divulgación rigurosas de informaciones de ámbito local de interés para la comunidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1-Qué es el periodismo de proximidad
1.1 Concepto de Periodismo Local
1.2 Una labor apasionante
1.3 Cómo se ejerce el Periodismo Local en España
1.4 Analogías y diferencias con el periodismo nacional e internacional

2- Una aproximación a la situación del sector en España
2.1 La relación de los españoles con los medios escritos. Indices de lectura
2.2 La progresiva regionalización de la información
2.3 La imparable concentración en grandes grupos

3-La agenda temática de la prensa local
3.1 La creación de la agenda temática
3.2 Los diarios locales como principales creadores de la agenda temática
3.3 La relevancia de lo local en la agenda temática
3.4 La otra agenda temática de la realidad local

4- Qué es importante en un diario local
4.1 De lo más próximo a lo más remoto
4.2 La política municipal
4.3 La política autonómica
4.4 Sucesos
4.5 Sociedad
4.6 Cultura
4.7 Deportes
4.8 Opinión
4.9 Cartas al director
4.10 Guía de servicios y agenda

5- Los gabinetes de prensa en las corporaciones locales
5.1 Origen y conformación. El derecho a la información en el ámbito local
5.2 Las muchas dificultades de la información institucional. El plan de comunicación
5.3 Gabinetes tradicionales frente a los nuevos gabinetes
5.4 Tendencias de futuro

6- La relación entre los medios de comunicación y las corporaciones locales
6.1 La mutua dependencia
6.2 Relaciones institucionales
6.3 Relaciones no institucionales

6.4 Relaciones comerciales
6.5 Relaciones personales
6.6- Las fuentes en el periodismo local: ventajas e inconvenientes de la cercanía de las fuentes

7- El periodismo local como vehículo de transmisión de los intereses de la sociedad
7.1 Los aspectos identitarios de un diario local
7.2 El ámbito local y su mercado
7.3 La identidad amenazada
7.4 La construcción de la realidad
7.5 La transmisión de los intereses sociales

8- -El impacto de Internet en el Periodismo
8.1 Información sin fronteras, ni tecnológicas ni económicas
8.2. Un nuevo medio
8.3 Una nueva forma de comunicar que integra todas las anteriores

9-La uniformidad de los contenidos
9.1 La multiplicación de los medios que contienen los mismos mensajes
9.2 El predominio de la información nacional sobre el resto
9.3 La política como principal referente de la información
9.4 El mimetismo se extiende a los contenidos blandos

10-Frente un mundo Global, periodismo Glocal
10.1 Los medios globales
10.2 Medios Nacionales con enfoque global
10.3 Medios regionales y locales con contenido glocales
10.4 Glocal, pero periodismo
10.5 El recate de los mineros de chile. Una noticia local convertida en planetaria

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teóricas
- Lecturas
- Elaboración de una publicación de información local

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- La evaluación será continua para las prácticas y mediante examen presencial para el contenido teórico de la materia.

- La nota del este apartado práctico estará vinculada a la realización de una publicación informativa de carácter local que se realizará por grupos.

- La evaluación final comprende un 60% el periódico local, un 10% participación del estudiante a través de actividades que proponga el profesor y un 30% el examen teórico.

- Aquellos alumnos que no participen de la evaluación continua deberán realizar el mismo tipo de trabajo práctico que sus compañeros, pero de forma individual.

Peso porcentual del Examen Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARBOLEDAS, LUIS: EL OMBLIGO DEL PERIODISTA; PERIODISMO LOCAL EN EL SIGLO XXI;, COMARES, 2007.
- DIEZHANDINO, MARIA PILAR: PERIODISMO DE SERVICIO: LA UTILIDAD COMPLEMENTO INFORMATIVO EN "TIME", "NEWSWEEK" Y "U.S. NEWS AND WORLD REPORT";, BOSCH, 1994.
- FLORES VIVER, JESÚS MIGUEL Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos, Cuadernos de Periodistas, nº 29, pp. 38-54, 2014

- Flores Viver, Jesús Miguel Periodismo hiperlocal, sinergia de dos entornos, Cuadernos de Periodistas, nº 29, pp. 38-54, 2014
- IZQUIERDO LABELLA, LUIS COMUNICACIÓN GLOCAL, TIRANT LO BLANCH, 2012
- IZQUIERDO LABELLA, LUIS: MANUAL DE PERIODISMO LOCAL;, FRAGUA, 2010.
- LOPEZ GARCIA, XOSE: PERIODISMO DE PROXIMIDAD;, SINTESIS, 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARMENTIA VIZUETE, JOSE IGNACIO Y CAMINOS MARCET, JOSE MARIA FUNDAMENTOS DE PERIODISMO IMPRESO;, ARIEL, 2003.
- CHECA GODOY, ANTONIO, ESPEJO CALA, CARMEN Y RUIZ ACOSTA, Mª JOSE: ABC DE SEVILLA, UN DIARIO Y UNA CIUDAD;, UNIVERSIDAD DE SEVILLA, 2007.
- FERNANDEZ DEL MORAL J.: PERIODISMO ESPECIALIZADO;, ARIEL, 2004.
- QUESADA, MONTSERRAT: EL PERIODISMO DE SUCESOS;, SINTESIS, 2007.
- RANDALL, DAVID: EL PERIODISTA UNIVERSAL;, SIGLO XXI, 2008.

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Casero Ripollés, Andreu . Modelos de relación entre periodistas y políticos: La perspectiva de la negociación constante: http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110111A
- Marzal Felici, J. & Zallo Elgezabal,R. . Presentación: Las televisiones públicas de proximidad ante los retos de la sociedad digital: http://dadun.unav.edu/handle/10171/41826
- Ramón S. Pardo Baldeón . Las aportaciones de la prensa de proximidad a la formación de comunidades locales.Veintidós años de Levante de Castelló: http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44315