Industrias culturales y de la comunicación

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 29-04-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ALBORNOZ ESPIÑEIRA, LUIS ALFONSO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Conocimiento y aproximación a las características y el funcionamiento básico de las industrias culturales (cine, radio, prensa, libros, videojuegos, etc.).

2. Capacidad para identificar, comprender y analizar el conjunto de actividades (creación, producción, distribución y comercialización) que concurren en la producción de un bien o servicio cultural.

3. Comprensión de las características básicas de funcionamiento de las industrias culturales en la sociedad contemporánea.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Cultura e industrialización de la cultura

- Las industrias culturales: definición, estructura del mercado, modelos genéricos.

- Industrias culturales en la era digital

- Fuentes de financiación

- Consumo cultural y diversidad cultural

- Análisis de casos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Clases teóricas que inciden fundamentalmente en la formación del estudiante en las competencias 1 y 2 (1 ECTS).

2. Clases prácticas

Análisis de productos culturales. Interrelación y circulación en las distintas ventanas de exhibición. Competencias 4 y 5 (0,5 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Preparación de clases prácticas. Competencias 1, 2 y 3. Créditos (0,75 ECTS). Elaboración de un trabajo de investigación sobre alguna de las unidades didácticas que comprende el programa. Competencias 2 y 3 (0,75 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 60 % de la nota global.

- Trabajo / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.

- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALBORNOZ, L.A. Las Industrias culturales como concepto, Revista del Observatorio de Industrias Culturales, 2, 2005
- BUSTAMANTE, E. y RUEDA, F. Informe sobre el estado de la cultura en España 2014. La salida digital, Fundación Alternativas, 2015
- UNESCO Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, UNESCO, 2005