

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 20-04-2017

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ALVAREZ RODRIGUEZ, AMELIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Conocimiento de los principios básicos del desarrollo del niño y el adolescente y su relación con los contenidos de los medios de comunicación audiovisuales
2. Conocimiento de los procesos de recepción de la producción para públicos infantiles en los medios de comunicación audiovisuales.
3. Conocimiento de la naturaleza, dimensiones y funcionamiento del mercado audiovisual infantil.
4. Destrezas en el diseño, creación y programación de formatos audiovisuales destinados al público infantil con criterios de calidad y eficacia.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Tema 1. Cultura y educación. Los principios básicos del desarrollo en cultura: la perspectiva histórico cultural
- Tema 2. El desarrollo del sistema funcional. Procesos cognitivos: Atención, percepción, inteligencia y memoria, lenguaje y representación,
- Tema 3. El desarrollo del sistema funcional. Procesos directivos: motivación, emoción y moral
- Tema 4. El desarrollo del niño en su relación con la comunicación: Etapas y proceso del desarrollo comunicativo infantil en la cultura de masas
- Tema 5. Ecología de las mediaciones comunicativas: alfabetizaciones tradicionales (lenguaje y lectoescritura; imagen y formación musical, arte)
- Tema 6. Ecología de las mediaciones comunicativas: alfabetizaciones actuales y emergentes (visual, informática, mediática)
- Tema 7. Análisis de la dieta cultural y de su impacto evolutivo y educativo. La oferta mediática en su relación con la dieta cultural
- Tema 8. La programación de los medios desde el desarrollo. Principios derivados de la investigación
- Tema 9. El caso de la televisión. La tradición de la televisión infantil y la creación evolutivamente orientada de programas infantiles. Principales realizaciones y orientaciones
- Tema 9. El caso de los nuevos medios. La red y el espacio digital como nuevo entorno mediático y su desafío educativo.
- Tema 10. Programar desde y para el desarrollo. Propuestas de creación para la infancia.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Conocimientos teóricos sobre los fundamentos del desarrollo del niño y de la influencia de la cultura y de los medios en el desarrollo humano. Competencias 1, 2 y 3 (1 ECTS).

2. Clases prácticas

Comentario y análisis de contenidos audiovisuales que ejemplifican diseños de programación evolutivamente adecuados. Competencia 4 (0,5 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de los temas de la asignatura, Visionados de contenidos audiovisuales infantiles clásicos y actuales y comentarios sobre ellos. Competencias 1, 2 y 3. (0,75 ECTS)

Elaboración de una propuesta de programación dirigida a la infancia. Competencia 4 (0,75 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1) Examen final de la asignatura (obligatorio)

2) Evaluación continua:

Portfolio sobre los contenidos de los visionados realizados en clase o recabados por el alumno bajo la tutoría del profesor

Elaboración tutorizada y exposición en clase de una propuesta de programación dirigida a la infancia

La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- DEL RÍO, P, ÁLVAREZ, A. & DEL RÍO, M.(2004) PIGMALIÓN: Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia, Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.