Patrimonio Territorial

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 24-01-2018**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: MARIAS MARTINEZ, DANIEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

-Geografía del Mundo Actual
-Espacios y Recursos Turísticos

Asimismo, es preciso conocer bien las principales características de la Geografía de España (regiones político-administrativas y sus capitales, unidades de relieve, ríos...), que se darán por supuestas y se examinará sobre ellas.

También es aconsejable y se recomienda:

-familiarizarse con el uso de mapas, Google Earth, programas de edición, maquetación y retoque fotográfico, el Geocaching, y la realización de fotografías y vídeos sencillos.

-ir a oficinas y ferias de Turismo.

-recorrer el territorio (a pie, en bici, coche)

OBJETIVOS

La asignatura persigue que el alumno conozca y adquiera capacidades para el análisis de los recursos turísticos y para la valoración objetiva y práctica del potencial turístico de los recursos y el territorio

Conocimientos

- Conocer las características básicas de los diferentes recursos territoriales turísticos.
- Comprender la relevancia del patrimonio territorial en el desarrollo de las actividades y los productos turísticos.
- Conocer los principales recursos turísticos del territorio español.
- Conocer los efectos del turismo, tratando de potenciar los positivos y minimizar los negativos.

Competencias

- Capacidad para localizar y manejar información geográfica y turística.
- Capacidad de analizar los diferentes recursos territoriales turísticos.
- Capacidad para redactar inventarios de recursos turísticos.
- Valorar las potencialidades turísticas de un recurso territorial.
- Manejar las herramientas específicas para el desarrollo y diseño de proyectos turísticos vinculados al territorio.
- Capacidad para redactar diagnósticos y estrategias de puesta en valor de los recursos territoriales.
- Capacidad de trabajo en grupo.

Actitudes

- Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades sociales.
- Una actitud honesta, y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva.
- Una actitud participativa, que permita, a través del contacto directo con el territorio observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.

- Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objeto central de la asignatura es avanzar en el análisis de los recursos turísticos, en la compresión de las relaciones que vinculan los recursos con la actividad y los productos turísticos así como en la valoración del potencial turístico de los recursos y el territorio.

La asignatura parte del concepto integrador de patrimonio territorial, para pasar después al análisis de las principales tipologías de factores y recursos turísticos existentes, tanto naturales como culturales, utilizando como marco de referencia permanente el territorio español.

Se pretende que los alumnos analicen los recursos turísticos desde una perspectiva territorial, evitando que se disocie cada uno de los factores en los que se apoya el desarrollo turístico de su contexto espacial. El objetivo es que el análisis de los recursos turísticos sea fundamentalmente un estudio del potencial turístico del territorio contemplado en su conjunto.

INTRODUCCIÓN: EL PATRIMONIO TERRITORIAL, UN CONCEPTO INTEGRADOR

BLOQUE I: LOS FACTORES NATURALES DEL TERRITORIO COMO RECURSOS TURÍSTICOS
Tema 1. El clima como recurso turístico.
Tema 2. Las aguas continentales y marinas, un recurso turístico múltiple.
Tema 3. Las formas del relieve y su aprovechamiento turístico.
Tema 4. La vegetación, la fauna y los espacios naturales protegidos.

BLOQUE II: LOS FACTORES CULTURALES DEL TERRITORIO COMO RECURSOS TURÍSTICOS
Tema 5. El mundo rural como atractivo turístico.
Tema 6. Industria y minería: de manifestaciones económicas en decadencia, a nuevos productos turísticos.
Tema 7. Las ciudades como reclamo para los turistas.
Tema 8. Otras manifestaciones culturales de interés turístico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Los alumnos adquirirán las competencias y capacidades a través de clases magistrales, clases prácticas y la realización por parte del alumno de un trabajo en grupo.

-Clases presenciales de tipo teórico y magistral (3 créditos ECTS, incluyendo el tiempo estimado para la preparación del examen final).

- Clases presenciales de carácter práctico en el aula y fuera de ella (1 crédito ECTS), concebidas como refuerzo y ampliación de los contenidos explicados en las clases magistrales, y centradas en el análisis de diferentes tipos de recursos y de su potencial turístico.

- Elaboración varios trabajos (2 créditos ECTS), centrados en la elaboración de un inventario de recursos turísticos y su posterior valoración y plasmación cartográfica, en la realización de un póster turístico y en la puesta en valor de un territorio próximo.

El seguimiento de los distintos trabajos se hará mediante tutorías según los requerimientos y las necesidades de los alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

De acuerdo con la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid de 31 de mayo de 2011, el sistema de evaluación de la signatura admitirá, en la CONVOCATORIA ORDINARIA, dos posibilidades principales, dependiendo de que el alumno siga o no el proceso de valuación continua.

a) Si el alumno sigue el PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

-Prácticas y trabajos: 70%

-Examen de contenidos: 30% (Examen Intermedio de preguntas cortas: 15% si se aprueba; Examen Final de una pregunta o dos preguntas a desarrollar: 15% si se aprueba el anterior, si no 40%)

b) Si el alumno NO sigue el proceso de evaluación continua, podrá realizar al final un examen con un

valor del 60% de la asignatura, por lo que si el alumno obtiene en el mismo una nota igual o superior a 8,4 (sobre 10) aprobará la asignatura.

De acuerdo con la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid de 31 de mayo de 2011, En la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones:

a) Si el estudiante siguió el PROCESO DE EVALUACIÓN CONTINUA, el examen tendrá el mismo valor porcentual que en la convocatoria ordinaria, y la calificación final de la asignatura tendrá en cuenta la nota de la evaluación continua y la nota obtenida en el examen final. No obstante lo anterior, el alumno tendrá derecho a ser calificado en la convocatoria extraordinaria teniendo en cuenta únicamente la nota obtenida en el examen final cuando le resulte más favorable.

b) Si el estudiante NO siguió el proceso de evaluación continua, tendrá derecho a realizar un examen en la convocatoria extraordinaria con un valor del 100 % de la calificación total de la asignatura. No obstante lo anterior, cuando las características de los ejercicios de la evaluación continua lo permitan, el profesor podrá autorizar al estudiante su entrega en la convocatoria extraordinaria, evaluándose en tal caso la asignatura del mismo modo que en la convocatoria ordinaria.

Peso porcentual del Examen Final:	15
Peso porcentual del resto de la evaluación:	85

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AECIT La actividad turística española en¿ , Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, varios años

- ALONSO, Julián Geografía turística: general y de España, 2ª ed., Centro de Estudios Ramón Areces, 2004

- BAYÓN MARINÉ, Fernando (Dir.) 50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural, Centro de Estudios Ramón Areces- Escuela Oficial de Turismo, 1999

- CALABUIG, Jordi y MINISTRAL, Marta Manual de Geografía Turística de España, 2ª ed. revisada, Síntesis, 1995

- GIL OLCINA, Antonio y GÓMEZ MENDOZA, Josefina (coords.) Geografía de España, 2ª ed., Ariel, 2007

- VERA REBOLLO, Jesús Fernando (coord.) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant lo Blanch, 2011