Fundamentos de administración de empresas

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 18/03/2019 19:27:41**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: DESENDER , KURT ACHIEL

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No hay requisitos previos para cursar esta materia.

OBJETIVOS

La asignatura permitirá al alumno:

- Conocer aspectos básicos de las áreas funcionales de la empresa y comprender la relación existente entre las mismas.
- Comprender la importancia de la planificación y utilizar herramientas básicas de planificación y control.
- Comprender la importancia de las decisiones de financiación e inversión y utilizar herramientas básicas de valoración de inversiones y análisis de la situación financiera de la empresa.
- Comprender las diferencias entre los principales sistemas de producción.
- Comprender el alcance del marketing y su importancia para el éxito de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la empresa.
2. Los objetivos de la empresa.
3. Árboles de decisión.
4. El proceso de dirección.
5. Introducción al área financiera.
6. Rentabilidad.
7. Evaluación de inversiones.
8. Fuentes de financiación.
9. Sistemas de producción
10. Planificación de proyectos.
11. Control de la producción.
12. Decisiones de producción.
13. Marketing estratégico.
14. Marketing operativo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

En cada semana habrá una sesión teórica (en grupo grande) y una sesión práctica (en grupo pequeño). Los alumnos deberán estudiar cada sesión teórica inmediatamente después de la misma y resolver las preguntas y ejercicios prácticos antes de cada sesión práctica. Las sesiones prácticas se dedicarán a corregir y discutir los ejercicios previamente resueltos por los alumnos. Habrá también tutorías semanales cuyos horarios serán establecidos al comienzo del cuatrimestre.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

Habrá tres evaluaciones en total: dos evaluaciones a lo largo del cuatrimestre y una evaluación final. Las prácticas no serán evaluadas. El peso de las cuatro evaluaciones será el siguiente:

- Primera evaluación: 25%
- Segunda evaluación: 35%
- Evaluación final: 40%

En la convocatoria extraordinaria se aplicará el 40% a la nota obtenida en el examen extraordinario y el 25% y 35% a las notas del primer y segundo examen parcial, respectivamente. No obstante, si es más favorable para el alumno, se aplicará el 100% a la nota obtenida en el examen extraordinario.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CUERVO, A. (director) (2004). ¿Introducción a la Administración de Empresas¿. 5ª Edición., Civitas. Madrid..

- García Galán, María del Mar La economía de la empresa en el espacio de educación superior., McGraw-Hill..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cuervo, Álvaro. Introducción a la administración de empresas., Civitas..

- Pérez Gorostegui, Eduardo. Introducción a la economía de la empresa., Editorial Universitaria Ramón Areces..