

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 22-03-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

OBJETIVOS

De conocimiento:

- Adquirir los conocimientos necesarios para crear, desarrollar e implementar un proyecto de negocio.
- Aprender aspectos esenciales de los diversos ámbitos de la empresa (finanzas, marketing, recursos humanos etc.), aplicables a la creación de empresas.

Destrezas:

- Reconocer oportunidades de negocio.
- Manejar de manera efectiva fuentes de información diversas.
- Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial sobre una empresa.
- Desarrollar habilidades de dirección, capacidad de negociación y espíritu de liderazgo.

Actitudes:

- Impulsar y fomentar el espíritu emprendedor en el alumno.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La iniciativa emprendedora. El emprendedor
2. Ideas de negocio. Identificación y evaluación
3. Plan de negocio. Análisis estratégico
4. Plan de negocio. Plan de marketing
5. Plan de negocio. Plan de operaciones y plan de recursos humanos
6. Plan de negocio. Plan financiero

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar en esta asignatura están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la creación de empresas. Para alcanzar este objetivo se propone la siguiente metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Clases teóricas: exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas: consistirán en el análisis y resolución de estudios de casos/lecturas de prensa, ejercicios y aplicaciones de diferentes fases del proyecto empresarial, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Desarrollo de un plan de negocio, donde el estudiante plasmará la idea empresarial, su viabilidad y puesta en práctica.

Para el régimen de tutorías se seguirá la normativa vigente al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60% de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura).

Se valorará el grado de participación del alumno en clases, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas, en un 10 % de la nota final.

A través de la realización del proyecto de negocio se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Representa un 30 % de la nota final.

Peso porcentual del Examen Final:

60

Peso porcentual del resto de la evaluación:

40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Hisrich, R., Peters, M., Shepher, D Entrepreneurship, McGrawHill, 2016
- Muñoz-Bullon, F., Sanchez-Bueno, M. J Teoría y práctica de administración de empresas. Fundamentos y opciones estratégicas, Civitas, 2015

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bermejo, M., de la Vega, I Crea tu propia empresa, McGraw-Hill, 2010
- Priede Bergamini, T. et al. Creación y desarrollo de empresas, Pirámide, 2010