

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 05/05/2020 10:14:13

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

- Conocer las decisiones y estrategias corporativas de la empresa.
- Analizar la estrategia de integración vertical.
- Entender qué significa la especialización y la diversificación como motor del crecimiento empresarial.
- Comprender las ventajas que puede proporcionar la organización interna y por ende los RRHH en el proceso de desarrollo hacia nuevos países o negocios.
- Analizar el desarrollo empresarial como un proceso dinámico y el papel que puedan jugar en él determinadas estrategias de crecimiento tales como la internacionalización.
- Conocer las nuevas formas de desarrollo empresarial basadas en acuerdos, así como los procesos de fusión, determinando las consecuencias que tienen en términos de gestión de RRHH.
- Conocer el papel de las tecnologías de información y la innovación en las estrategias de crecimiento.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La estrategia corporativa.

La integración vertical.

El proceso de desintegración de la empresa.

La diversificación de negocios. La dirección de la empresa diversificada.

La internacionalización. Estrategias internacionales.

Crecimiento interno versus crecimiento externo. Fusiones y adquisiciones.

La cooperación empresarial. Las redes de empresas.

Implantación de las estrategias.

Planificación y control

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la dirección corporativa. Para conseguirlo se proponen los siguientes recursos didácticos:

- Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura en las clases teóricas.
- Planteamiento en las clases prácticas de casos de estudio, ejercicios y demás actividades, en cuya resolución el alumno tome parte activa.

Realización de exámenes: 1

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen/Prueba Final:</b>	60
---	----

<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	40
--	----

Se evaluará la adquisición de competencias específicas mediante una prueba al término del cuatrimestre. Supondrá el 60 % de la nota final (deberá obtenerse al menos un 4 sobre 10 para que se tenga en cuenta la nota de la evaluación continua).

Se valorará el grado de participación del alumno en las sesiones, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas aplicados a

**Peso porcentual del Examen/Prueba Final:** 60

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40

diversas empresas. La evaluación continua supondrá el 40% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant, R.M. Dirección Estratégica, Thomson Reuters, 2014
- Guerras, L.A y Navas, J.E La dirección estratégica de la empresa, Thomson Reuters, 2015

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Johnson, G. y Scholes, K. Dirección estratégica, Prentice Hall, 2010