

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 12-04-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

- Proporcionar un marco conceptual general para entender la Dirección Estratégica de empresas y otro tipo de organizaciones, con especial énfasis en las estrategias competitivas (a nivel de unidad de negocio).
- Entender el gobierno corporativo de la empresa y la fijación de los objetivos y estrategias de la empresa. Entender el papel de los stakeholders en la organización.
- Analizar el entorno de la empresa (genérico y sectorial), así como sus implicaciones estratégicas.
- Identificar y valorar los recursos y capacidades de la empresa, y en especial entender el papel de los recursos humanos como fuente de ventaja competitiva.
- Conocer las principales fuentes de ventaja competitiva
- Entender la estrategia competitiva y las estrategias más adecuadas en función de las etapas sectoriales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La naturaleza de la dirección estratégica.
Objetivos empresariales.
El gobierno corporativo.
Análisis estratégico externo.
Análisis estratégico interno.
Fuentes de ventaja competitiva.
Estrategia competitiva.
Estrategias en base a las características de la industria

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teóricas: exposición de los contenidos de la asignatura, que se complementarán con la discusión de lecturas sobre el tema abordado y el análisis de casos prácticos.
- Clases prácticas: incluyen análisis y discusión de casos breves sobre empresas reales.
- Trabajo en equipo: los estudiantes integrados en grupos de trabajo, deberán elaborar un informe escrito sobre una empresa donde se aplicarán los conceptos del curso; así como hacer una defensa pública de sus conclusiones.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final, 60 % de la nota (deberá obtenerse al menos un 4 sobre 10 para que se tenga en cuenta la nota de la evaluación continua). Evaluación continua: 40% de la nota. Incluye el trabajo en grupo (25%) y la resolución y discusión de los casos prácticos en las clases (15 %).

Peso porcentual del Examen Final:

60

Peso porcentual del resto de la evaluación:

40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant, R. M. Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones., Civitas, 2014
- Guerras Martín, L. A., Navas López, J. E. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Reuters, Civitas, 2015
- Rodríguez, A. Nieto, MJ, Fernández, Z., Revilla, A. Manual de Creación de Empresas, Thomson-Aranzadi, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. Fundamentos de estrategia, Pearson, 2010