Economía de las Organizaciones

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 25-04-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MELERO MARTIN, EDUARDO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Matemáticas para la Economía (o similar)
Microeconomía
Estadísitca

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo la adquisición por parte del estudiante de las siguientes competencias:

Comprensión del enfoque económico para el estudio de las organizaciones.

Capacidad para aplicar ese enfoque para el análisis de problemas reales concretos planteados en empresas y otras organizaciones.

Capacidad de trabajar en grupo para analizar con profundidad problemas organizacionales reales y presentar los resultados del análisis ante una audiencia con la ayuda de medios audiovisuales.

Habilidad para analizar con rigor y discutir en público problemas prácticos de organización de empresas.

Comprensión del concepto de asimetría informativa y de sus implicaciones para la organización empresarial.

Comprensión de las ideas básicas del análisis económico de la selección y provisión de incentivos en empresas y habilidad para aplicar esas ideas a problemas empresariales de actualidad.

Comprensión del concepto de integración vertical, capacidad de análisis de sus determinantes y aplicación práctica para el estudio de las decisiones empresariales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Organización Interna: Selección y Motivación

1.1. Selección: información asimétrica, selección adversa, señalización y criba.

1.2. Motivación mediante contratos de incentivos.
1.2.1.El modelo Principal-Agente
1.2.2. Contratos de incentivos óptimos (1): el dilema riesgo-incentivos.
1.2.3. Contratos de incentivos óptimos (2): múltiples tareas.
1.2.4. Selección de medidas de rendimiento.

1.3. Motivación. Incentivos y organización
1.3.1. Incentivos en equipos
1.3.2. Contratos de incentivos implícitos

2. Los Límites de la Empresa

2.1. Las ventajas de los proveedores y distribuidores externos
2.2. Incentivos y límites verticales de la empresa
2.3. Coordinación y costes de contratación
2.4. Inversiones específicas y el problema de la retención

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

En el curso se emplean materiales básicos -lecturas, estudios de caso, artículos periodísticos, y acontecimientos reales- para profundizar en los temas e ilustrar las discusiones que integran la materia.

Los materiales de cada sesión serán facilitados por el profesor, responsable a su vez de la presentación de cada uno de los temas.

Los estudiantes deberán además, participar activamente en clase en la discusión y presentación de los casos propuestos y resolución de problemas específicos. Esta participación está organizada del siguiente modo:

(1) la entrega individual y por escrito de los ejercicios planteados
(2) la participación verbal en las discusiones de los casos y lecturas seleccionados y que requiere preparación previa de los mismos, según la asignaciones fijadas por el profesor
(3) la realización de un trabajo en equipo a lo largo del curso uno de los temas previamente seleccionados por el profesor y que será evaluada tras su exposición pública.

Los 6 créditos ECTS de la asignatura se distribuyen en: 3 créditos asignados a clases presenciales, 2 créditos correspondientes al trabajo individual y participación en las actividades que integran la asignatura, y 1 créditos correspondiente al desarrollo de las actividades en equipo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de cada estudiante es el resultado de:

(1) examen final escrito que incluye preguntas cortas y ejercicios: 45%

(2) realización y presentación en clase de un estudio de caso en grupo: 20%

(3) ejercicios y pruebas evaluables realizados en clase durante el curso: 25%

(4) participación en la discusión en clase de estudios de caso y ejercicios: 10%

Para aprobar el curso será necesario al menos un 4 sobre 10 en el examen final.

Peso porcentual del Examen Final:	45
Peso porcentual del resto de la evaluación:	55

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley, and S. Schaefer. Economics of Strategy. Third Edition., John Wiley & Sons, Inc., 2003
- Milgrom, P. y J. Roberts. Economía, Organización y Gestión de la Empresa., Ariel. , 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley y S. Schaefer. Economics of Strategy. Fifth Edition., John Wiley & Sons, Inc., 2010