Comercio Internacional

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 06-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: FUSTER PEREZ, MARIA LUISA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Microeconomía, Matemáticas para la Economía II, Teoría Microeconómica

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es que el estudiante aprenda la teoría del comercio internacional, y cómo aplicarla a problemas actuales de la economía mundial. Para lograr este objetivo el alumno debe adquirir una serie de conocimientos, capacidades y actitudes.

Por lo que se refiere a los conocimientos, al finalizar el curso el estudiante será capaz de:
- Entender los modelos clásicos del comercio internacional (Ricardo y Heckscher-Ohlin), así como los modelos de competencia monopolística.
- Analizar las ganancias del comercio y sus efectos redistributivos.
- Entender la relación entre el comercio internacional, la inmigración y los flujos de capital.
- Conocer los conceptos de déficit y superávit comercial, y entender su relación con el ahorro y la inversión.
- Analizar los efectos de la política comercial (aranceles y cuotas) en equilibrio parcial y general.
- Comprender las ventajas y desventajas del regionalismo y el multilateralismo.

En cuanto a las capacidades específicas, al finalizar el curso el alumno será capaz de:
- Resolver modelos de comercio gráficamente y analíticamente.
- Determinar los precios, los volúmenes de comercio, y los efectos sobre el bienestar de la liberalización comercial.
- Calcular los costes y los beneficios para diferentes grupos de la liberalización del comercio y del proteccionismo.
- Calcular los costes y los beneficios de la liberalización de los flujos migratorios.
- Resolver estudios de caso relacionados con la globalización de la economía.

En cuanto a las capacidades generales o destrezas, durante el curso se trabajarán:
- La capacidad de resolver problemas complejos gráficamente y analíticamente.
- La capacidad de relacionar la teoría económica con la realidad económica en la que vivimos.

En cuanto a las actitudes el alumno tras cursar el curso debería tener:
- Una actitud crítica y abierta al debate sobre los efectos de la globalización.
- Una actidud científica ante el reto de analizar problemas económicos actuales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura se centra en la teoría del comercio internacional. Los temas principales son: la especialización internacional (desde los modelos clásicos ¿ Ricardo y Heckscher-Ohlin -- hasta los modelos más recientes de competencia imperfecta); las ganancias mutuas del comercio internacional; los efectos del comercio internacional sobre la distribución de la renta; una introducción a las nuevas teorías de geografía económica y la especialización regional; las políticas comerciales; la OMC y las negociaciones comerciales. Se debatirán varios temas importantes de la actualidad, como pueden ser los efectos del offshoring sobre los salarios, la relación entre el comercio y la inmigración, y el debate entre el regionalismo y el multilateralismo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura se impartirá mediante lecciones, tanto teóricas como de problemas, en el aula. Adicionalmente los estudiantes deben realizar ejercicios prácticos por su cuenta. La realización de los ejercicios prácticos y de los estudios de caso es la base para la adquisición de las competencias

referidas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Un 55% de la nota se basa en el examen final, y un 45% en la evaluación continua. Entrega de ejercicios y participación (15%) y examen parcial (30%)
Nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final para aprobar la evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Krugman, P., M. Obstfeld and M.Melitz International Economics, 10th edition, Pearson Education., 2015