Finanzas Digitales

Curso Académico: (2018 / 2019) **Fecha de revisión: 24/05/2018 11:58:54**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: GUTIERREZ URTIAGA, MARIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

OBJETIVOS

De Conocimiento:
Familiarizarse con los principales nuevos modelos de negocio introducidos en el mercado financiero por la digitalización de la economía
Familiarizarse con los principales instrumentos para el análisis de la situación competitiva de la empresa en el entorno de los procesos de transformación digital del sector financiero
Comprender los principales conceptos necesarios para el diseño de las estrategias de captación y gestión de activos y pasivos en los contextos de digitalización de la empresa
Familiarizarse con los principales componentes digitales de los procesos de planificación, programación y control propios de escenarios de financiación
Entender los riesgos y oportunidades que la estrategia digital de la empresa supone para su posición financieras de la empresa
Destrezas:
Capacidad de analizar la dimensión financiera de la posición estratégica de la empresa en el mercado empleando instrumentos digitales
Capacidad de valorar la dimensión financiera de las relaciones digitales entre los diferentes actores de dentro y fuera de la empresa
Capacidad de analizar problemas desestructurados, como los que se presentan en la práctica empresarial
Capacidad de liderazgo
Capacidad para el trabajo en equipo
Actitudes:
Adoptar un comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de los procesos de financiación digital
Adoptar una actitud positiva ante el cambio y proactiva con respecto a la innovación
Adoptar una actitud que fomente el aprender de las situaciones desfavorables

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

¿ Introducción a la digitalización financiera
¿ Crowdfunding
¿ La digitalización de los medios de pago
¿ Bitcoin y blockchains
¿ FinTech, big data analytics y nuevos modelos de negocio
¿ Seguridad digital
¿ Regulación actual y retos futuros

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Los 6 créditos ECTS de la asignatura responden a la siguiente estructura: Dos clases semanales de hora y media presenciales, una de tipo magistral teóricas y otra dedicada a las aplicaciones prácticas.

Las competencias de conocimiento, destrezas y actitudes serán adquiridas por los alumnos a través de lecciones magistrales y por la resolución en grupo y/o individual de casos y ejercicios que serán discutidos, analizados y presentados en clase. Los alumnos dispondrán del material bibliográfico, recogido en la bibliografía recomendada, así como otros materiales docentes preparados específicamente para la asignatura.

Cada semana se imparte una hora y media de clases teóricas y otra de igual duración de clases prácticas en grupos de 40 alumnos como máximo. Dado que hay un número moderado de clases de teoría, el estudiante debe estudiar los materiales de referencia de forma independiente por adelantado. Durante las clases magistrales, se proporciona una revisión del trabajo del estudiante, y se discutirán y resolverán las dudas principales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

El examen final cuenta por el 60% de la calificación. El 40% restante cuenta por los casos, trabajos individuales y en grupo y exámenes parciales a lo largo del curso. Es obligatorio sacar un mínimo de 4.00 en el examen final para que la nota de evaluación continua se sume y se pueda superar la asignatura.