

Curso Académico: ( 2018 / 2019 )

Fecha de revisión: 23-01-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Fundamentos de administración de empresas.

**OBJETIVOS**

De conocimiento:

- Adquirir un conocimiento profundo sobre las empresas de propiedad o control familiar, con especial énfasis en sus problemas específicos.
- Proporcionar las herramientas adecuadas para explotar las ventajas competitivas que ofrece la propiedad y el control familiares
- Identificar y resolver los retos que plantea la dirección de empresas familiares
- Conocer los órganos de gestión propios de la empresa familiar y la utilidad del protocolo familiar.

Destrezas:

- Capacidad para asesorar y gestionar empresas de carácter familiar.
- Habilidad para abordar las cuestiones específicas de la empresa familiar, como sucesión, profesionalización, financiación, etc.
- Desarrollar habilidades de dirección y liderazgo en organizaciones en las que confluyen intereses familiares, económicos y, en su caso, profesionales.

Actitudes:

- Capacidad para comprender y actuar ante situaciones específicas de la empresa familiar.
- Inquietud por desarrollar una carrera profesional en una empresa de carácter familiar, teniendo en cuenta su importancia en el tejido industrial de cualquier economía actual.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

1. Empresa familiar. Concepto y tipos
2. La idiosincrasia de las empresas familiares: ventajas competitivas y problemas específicos
3. Órganos de gobierno
4. Continuidad de la empresa familiar. El relevo generacional.
5. El protocolo familiar.
6. El crecimiento de la empresa familiar.
7. Estructura organizativa y gestión de los recursos humanos de la empresa familiar.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

Los estudiantes, como futuros directivos o potenciales propietarios de una empresa familiar, tendrán que comprender la idiosincrasia de estas organizaciones peculiares. Para ello el curso se basará en la siguiente metodología:

- Clases y exposiciones magistrales, para explicar los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas basadas en el estudio y discusión de casos de empresas familiares
- Trabajo final. Por equipos los estudiantes tendrán que realizar, y presentar, un trabajo que consistirá en el análisis de una empresa familiar real.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final. El trabajo desarrollado en las clases prácticas, dedicado al desarrollo, resolución y discusión de casos de empresas familiares, así como la realización de un trabajo final, y otras actividades tendrán un peso del 40% de la nota final.

|  |    |
|--|----|
| <b>Peso porcentual del Examen Final:</b>           | 60 |
| <b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b> | 40 |

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Corona, J. (ed.). Empresa familiar: Análisis estratégico., Deusto, 2011
- Rus, S., Casillas, J.C., Díaz, M.C. y Vázquez, A. La gestión de la empresa familiar: Conceptos, casos y soluciones., Paraninfo, 2014
- Zellweger, T. Managing the family business., Edward Elgar, 2017

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Carlock, R.S. y Ward, J.L. La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad de la empresa familiar, Ediciones Deusto., 2003
- Casillas, J.C.. Díaz, C. y Vázquez, A. La gestión de la empresa familiar , Thompson.Madrid, 2005
- Poza, E.J., Danco, L.A., Nager, R. W. y Ortega, A. La empresa familiar por dentro., Editorial Universitaria para la Empresa Familiar. Cleveland, Ohio. , 1998
- Tapies, J. Empresa familiar: ni tan pequeña ni tan joven, Fundación Jesús Serra, 2009