

Curso Académico: ( 2018 / 2019 )

Fecha de revisión: 10-05-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: RUIZ VERDU, PABLO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Matemáticas para la Economía (o similar)  
Microeconomía

**OBJETIVOS**

El curso tiene como objetivo la adquisición por parte del estudiante de las siguientes competencias:

- Comprensión del enfoque económico para el estudio de las organizaciones.
- Capacidad para aplicar ese enfoque para el análisis de problemas reales concretos planteados en empresas y otras organizaciones.
- Capacidad de trabajar en grupo para analizar con profundidad problemas organizacionales reales y presentar los resultados del análisis ante una audiencia con la ayuda de medios audiovisuales.
- Habilidad para analizar con rigor y discutir en público problemas prácticos de organización de empresas.
- Comprensión del concepto de asimetría informativa y de sus implicaciones para la organización empresarial.
- Comprensión de las ideas básicas del análisis económico de la selección y provisión de incentivos en empresas y habilidad para aplicar esas ideas a problemas empresariales de actualidad.
- Comprensión del concepto de integración vertical, capacidad de análisis de sus determinantes y aplicación práctica para el estudio de las decisiones empresariales.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA****1. Organización Interna: Selección y Motivación**

1.1. Selección: información asimétrica, selección adversa, señalización y criba.

1.2. Motivación mediante contratos de incentivos.

1.2.1. El modelo Principal-Agente

1.2.2. Contratos de incentivos óptimos (1): el dilema riesgo-incentivos.

1.2.3. Contratos de incentivos óptimos (2): múltiples tareas.

1.2.4. Selección de medidas de rendimiento.

1.3. Motivación. Incentivos y organización

1.3.1. Incentivos en equipos

1.3.2. Contratos de incentivos implícitos

**2. Los Límites de la Empresa**

2.1. Las ventajas de los proveedores y distribuidores externos

2.2. Incentivos y límites verticales de la empresa

2.3. Coordinación y costes de contratación

2.4. Inversiones específicas y el problema de la retención

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

En el curso se emplean materiales básicos--lecturas, estudios de caso, artículos periodísticos, y acontecimientos reales- para profundizar en los temas e ilustrar las discusiones que integran la materia. Los estudiantes deberán además, participar activamente en clase en la discusión y presentación de los casos propuestos y resolución de problemas específicos. Esta participación está organizada del

siguiente modo: (1) la entrega individual y por escrito de los ejercicios planteados; (2) la participación en las discusiones en clase de los casos, lecturas, y ejercicios seleccionados, y que requiere preparación previa de los mismos, y (3) la realización de un trabajo en equipo a lo largo del curso sobre uno de los temas previamente seleccionados por el profesor y que será evaluada tras su exposición pública.

Los 6 créditos ECTS de la asignatura se distribuyen en: 3 créditos asignados a clases presenciales, 2 créditos correspondientes al trabajo individual y participación en las actividades que integran la asignatura, y 1 créditos correspondiente al desarrollo de las actividades en equipo.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de cada estudiante es el resultado de: (1) examen final escrito que incluye preguntas cortas y ejercicios -45%-; (2) realización y presentación en clase de un estudio de caso en grupo -20%-; (3) ejercicios y pruebas evaluables realizados en clase durante el curso -25%-; (4) participación en la discusión en clase de estudios de caso y ejercicios -10%-. Para aprobar el curso será necesario al menos un 4 sobre 10 en el examen final. De no alcanzarse esta nota, la nota del curso será igual a la del examen final.

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	45
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	55

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley y S. Schaefer Economics of Strategy. Fifth Edition., John Wiley & Sons, Inc, 2010
- David Besanko, David Dranove, Mark Shanley, Scott Schaefer Economics of Strategy, 6th Edition International Student Version, John Wiley & Sons, Inc, 2013
- Milgrom, P. y J. Roberts Economía, Organización y Gestión de la Empresa., Ariel, 1993

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Besanko, D., D. Dranove, M. Shanley, and S. Schaefer Economics of Strategy. Third Edition. , John Wiley & Sons, Inc., 2003
- Lazear E. P. y M. Gibbs Economía de los Recursos Humanos en la Práctica, Antoni Bosch, 2011