Sociología del turismo y del ocio

Curso Académico: (2018 / 2019) **Fecha de revisión: 19-04-2018**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Análisis Social

Coordinador/a: DIAZ GANDASEGUI, VICENTE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

En este apartado se presentan las competencias asociadas a la asignatura:

CB3:Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CG3:Tener la capacidad de reunir e interpretar datos cuantitativos, cualitativos y espaciales relevantes, como para emitir juicios que incluyan una reflexión crítica sobre temas relevantes de índole territorial, social, económica, jurídica, científica o ética, relacionados con el turismo.
CE1: Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico.
CE2: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE4: Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad.
CE5: Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía.

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento
RA2: Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional
RA3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1) Ocio y turismo en la Sociología:
Definiciones de ocio y turismo
Los antecedentes sociales del turismo
Teorías en el análisis sociológico del turismo

2) Elementos sociales en el surgimiento del turismo:
La innovaciones tecnológicas
Los valores culturales
El desarrollo urbano

3)Evolución social del turismo:
La sociedad industrial
La sociedad fordista
La sociedad posindustrial

4) La masificación del turismo:
Sujetos activos del turismo

Mecanismos sociales de producción del turismo
La oferta y la demanda
El caso español

5)Turismo y desarrollo (migración, empleo, cultura y población):
El turismo como elemento de desarrollo social
Impactos sociales del turismo en las sociedades receptoras

Impactos sociales del turismo en las sociedades emisoras.

6)Análisis sociológico de las motivaciones de los turistas:
Las motivaciones
Las experiencias turísticas

7) Los lugares turísticos:
Orígenes
La apariencia de los lugares turísticos
Transformación
La invención de los lugares turísticos
La manipulación de los lugares turísticos

8) Los otros turismos:
La dimensión de género: el turismo sexual
El turismo religioso
El turismo de eventos
El turismo étnico
Otros turismos
9) El turismo en el siglo XXI:
Las nuevas sociedades del ocio
El «consoviajero» y el «hiperturismo»
Turismo 2.0
Turismo y seguridad ciudadana
Las tendencias sociales del turismo

10) Cambio social y desarrollo turístico sostenible
Segmentación social y segmentación de mercados
Turismo ecológico
El turismo como sujeto agente y paciente del cambio climático
Turismo y cambio climático

11) La investigación social del turismo:
El proceso de investigación social
Enfoques de investigación
Fuentes de investigación

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura está dividida en dos bloques bien diferenciados: clases teóricas y ejercicios prácticos. Las clases teóricas se apoyarán en la utilización, por parte del profesor, de herramientas participativas para facilitar el aprendizaje de la materia. En este sentido, a los estudiantes se les dará la presentación de cada uno de los temas que se proyecta en el aula para la evaluación de sus conocimientos en un ejercicio final en clase. Los ejercicios prácticos se presentarán al final de cada tema. Estas prácticas, algunas de las cuales se realizarán en el aula, serán apoyadas por las lecturas pertinentes, artículos periodísticos, documentales y películas.

Como parte de las prácticas se realizará un trabajo en grupo.

Los estudiantes podrán acudir a tutorías individuales y grupales semanalmente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

En correspondencia con la organización de los contenidos de las actividades formativas, la evaluación se distribuye en dos bloques. La parte teórica se evalúa a través de un examen cuya calificación representa el 50% de la nota final. El otro 50 % corresponde a la parte práctica de la asignatura, con prácticas individuales vinculados a cada uno de los temas y, también, un trabajo en grupo que se desarrollará a lo largo del cuatrimestre y se presentará al final del curso.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Amat Llombart, Pablo y Ramón Fernández, Francisca. Curso de sociología del turismo y del ocio, Tirant Lo Blanch., 2004
- Antón Clavé, Salvador; González Reverté, Francesc A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico, UOC, 2008
- De Kart, Emmanuel Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?, Endymion, 1991
- Fayos-Solá, Eduardo y Jafari, Jafar (coord.). Cambio climático y turismo: Realidad y ficción, Publicacions de la Universitat de València, 2009
- Ferrari, Guido et al Investigaciones, métodos y análisis del turismo, Septem, 2010
- Gutierrez Brito, Jesús (coordinador) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Thomson, 2007
- Jurdao, Francisco Los mitos del turismo, Endymion, 1992
- Martínez Quintana, Violante Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado, McGraw Hill, 2006
- Martínez Villa, Alberto Turismo 2.0, Septem, 2010
- Mazón, Tomás Sociología del turismo., Centro de Estudios Ramón Areces, 2001
- Santana Turégano, Manuel Ángel y González Ramallal, Manuel E. Manual de Sociología del Ocio Turístico, Septem, 2009
- Smith, Valene L. et al Anfitriones e invitados: Antropología del turismo, Endymion, 1989
- Turner, Louis y Ash, John La orda dorada, Endymion, 1991
- Urbain, Jean-Didier El idiota que viaja., Endymion, 1993
- Álvarez Sousa, Antonio El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas, Bosch, 1944