

Curso Académico: (2018 / 2019)

Fecha de revisión: 09-05-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

En este apartado se presentan las competencias asociadas a la asignatura:

CG2: Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos relacionados con el turismo a su trabajo de una forma profesional, integrando los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas estudiadas, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio.

CE4: Comprender la relación entre economía y sociedad en un mundo fuertemente condicionado por el avance tecnológico y por el cambio climático, con el objetivo de desarrollar actividades turísticas que contribuyan a la sostenibilidad.

CE10: Desarrollar iniciativas emprendedoras y capacidades creativas para la propuesta y desarrollo de ideas de negocio innovadoras, usando las principales herramientas para crear, desarrollar e implementar un negocio innovador que afronte los retos de las sociedades actuales

CE13: Aprender a recopilar, procesar, analizar e interpretar la información y hacer frente a cuestiones turísticas a través del conocimiento de las peculiaridades del mercado turístico (nacional o internacional) al que se dirija la actividad, gestionando adecuadamente los recursos y usando las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para implementar las prácticas con calidad y de manera sostenible.

CE16: Comprender y analizar las diferentes estrategias empresariales, a nivel competitivo y corporativo, y ser capaz de planificar y desarrollar actividades empresariales a nivel internacional creando valor y mejorando la competitividad de las empresas turísticas.

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento

RA2: Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional

RA3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;

RA4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Turismo y economía colaborativa: oportunidades y retos

Economía colaborativa: alternativas al consumo tradicional

Nuevas experiencias turísticas

Tipos de actividades turísticas colaborativas

Plataformas de comunicación para aplicaciones turísticas colaborativas

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la economía colaborativa en los sectores turísticos. Para conseguirlo se proponen las siguientes actividades formativas y metodologías:

- Clases teóricas: Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas de casos de estudio, ejercicios y actividades, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Trabajo individual y en grupo del estudiante: resolución de casos prácticos, elaboración de trabajos,

presentaciones, etc
- Tutorías individuales y/o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final, 50 % de la nota (deberá obtenerse al menos un 4 sobre para que se tenga en cuenta la nota de la evaluación continua).

Evaluación continua: 50% de la nota. Incluye el trabajo en grupo y la resolución y discusión de los casos prácticos en las clases.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Blàzquez, M., Mir-Gual, M., Murray, I. y Pons, G.X Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo, Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 2016
- Dredge, Dianne, Gyimóthy, Szilvia (eds) Collaborative Economy and Tourism, Springer, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alonso, M.A y Miranda Falces, A. La empresa colaborativa. La nueva revolución económica, Pearson, 2016