Turismo cultural y de museos

Curso Académico: (2018 / 2019) **Fecha de revisión: 12-04-2018**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: CASTRO MORALES, FEDERICO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna

OBJETIVOS

Se pretende que el estudiante conozca los principios técnicos básicos sobre el turismo cultural y los museos para poder desarrollar una correcta gestión turística en el marco del patrimonio cultural y de los museos.
Para conseguir este objetivo el alumno debe aprender una serie de conocimientos y adquirir capacidades y actitudes específicas.

Por lo que se refiere a los conocimientos, el estudiante al finalizar el curso podrá
¿ Comprender la importancia del turismo cultural en la gestión turística
¿ Comprender la importancia de los museos y su relación con el turismo cultural
¿ Analizar los problemas que se generan en el desarrollo del turismo cultural
¿ Analizar los problemas que se generan en la utilización de los museos como parte de la gestión turística
¿ Reconocer las actividades turísticas relacionadas con la cultura y los museos

En cuanto a las capacidades específicas, el alumno será capaz al finalizar el curso de:
¿ Documentarse sobre el turismo cultural y los museos
¿ Llevar a cabo estudios sobre el turismo cultural y los museos
¿ Conocer la problemática que genera el turismo cultural y los museos y poder resolver dichos problemas
¿ Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos culturales y museísticos
¿ Evaluar los potenciales turísticos culturales y el análisis prospectivo de su explotación y mantenimiento.
¿

En cuanto a las capacidades generales o destrezas, el alumno será capaz de:
¿ La capacidad para la búsqueda, la comunicación y la discriminación de cual es la información relevante para una decisión determinada.
¿ La capacidad de preocupación por la sostenibilidad en todos los terrenos.
¿ La capacidad de aplicación de los conocimientos multidisciplinares a la resolución de un determinado problema.

El alumno debería tener las siguientes actitudes al finalizar el curso:

¿ Una actitud de estudio y análisis ante los aspectos culturales del turismo
¿ Una actitud crítica ante las actividades turísticas realizadas en el patrimonio
¿ Una actitud de respeto hacia los aspectos relacionados con la cultura en el turismo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Dar a conocer a los estudiantes las ideas básicas del turismo cultural y familiarizarles con la labor de los museos desde el punto de vista de la actividad turística.

Programa:
Tema 1: El turismo cultural: conceptos y antecedentes.
Tema 2: Las políticas turísticas y el turismo cultural.
Tema 3: El turismo cultural y el desarrollo sostenible.
Tema 4: El impacto del turismo en el patrimonio cultural.

Tema 5: Propuestas y proyectos de turismo cultural.
Tema 6: Los museos.
Tema 7: Tipologías museísticas.
Tema 8: Historia de los museos en España.
Tema 9: La arquitectura de los museos.
Tema 10: La gestión museística.
Tema 11: Museos y la interpretación del patrimonio.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluirá:

¿ Clases magistrales, en las que se plantearán los conocimientos que los alumnos deben adquirir.
¿ Estudio de casos relacionados con el turismo cultural y los museos.
¿ Clases prácticas donde llevar a cabo actividades en las que se aplique lo estudiado sobre el turismo cultural y los museos a ejemplos conocidos por el alumno
¿ Visitas a espacios de turismo cultural y museos
¿ Visionado de documentales y películas relacionadas con el temario de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación (continua) se basará en los siguientes criterios:

¿ Participación en clase: 10%. Se valorarán las intervenciones que conecten con las ideas expuestas en clase.
¿ Trabajos realizados en clase, prácticas y visitas a espacios de turismo cultural y museos: 40%
¿ Examen final: 50%. En el que se evaluarán los conocimientos que ha adquirido el alumno durante el curso.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AA.VV. Nuevos espacios de producción cultural: Museos y Centros de Arte en España, 2000-2005, Gas Editions, Madrid, 2006
- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis Museología y museografía, Ediciones del Serbal, Barcelona, 1999
- LAYUNO ROSAS, M. A. Museos de arte contemporáneo en España. Del palacio de las artes a la arquitectura como arte, Trea, Gijón, 2003
- LORENTE, Jesús Pedro Manual de historia de la museología, Trea, Gijón, 2012
- ÁVILA, Ana El arte y sus museos, Ediciones del Serbal, Barcelona, 2003