

Curso Académico: (2018 / 2019)

Fecha de revisión: 18/05/2018 13:47:08

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: MARTIN-POZUELO CAMPILLOS, MARIA PAZ

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

COMPETENCIAS

CB4:

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CG4:

Conocer los modelos y métodos de investigación en el ámbito de la información digital.

CG5

Conocer la metodología básica de investigación de las fuentes, el análisis y la interpretación para conseguir la integración del conocimiento en un trabajo académico.

CE4:

Conocer modos de recolectar, procesar, depurar y agregar datos entendiendo las necesidades de los usuarios y organizaciones y el modo en que los precisan.

CE11:

Conocer el ciclo de vida completo de un proyecto en desarrollo y comercialización de contenidos digitales, desde la prospección comercial e inteligencia de negocio, hasta la analítica de resultados tras la etapa de distribución

CE14:

Poseer conocimientos sobre herramientas de inteligencia de negocio y analítica web y ser capaz de interpretar los indicadores y estadísticas resultantes.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante tras la superación de la materia deberá:

Entender el valor de la inteligencia competitiva (IC)

Conocer los diferentes modelos de IC y VT en el mundo

Conocer los modelos de aplicación de la IC a las organizaciones

Conocer los principales recursos de información para el estudio de la IC

Entender el proceso de la IC

Conocer los estudios de futuro y su utilidad para el archivo y la continuidad digital (DC)

Aplicar estrategias y técnicas prospectivas para el estudio del futuro como una oportunidad de cambio.

Entender y aplicar el proceso

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Marco teórico
 - Definición y conceptos asociados: Vigilancia, prospectiva, inteligencia.
 - El sistema de innovación y tecnología
 - El papel del gestor de información tecnológica en la empresa
2. La innovación en la empresa
3. La Inteligencia competitiva
4. Las fuentes para la IC
5. Software y herramientas

6. La gestión del conocimiento en la empresa
Análisis y prospectiva para la toma de decisiones

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Trabajo individual para el estudio de materiales teóricos y prácticos elaborados y aportados por el profesor.

Trabajo individual para la resolución de problemas y casos prácticos.

Clases presenciales teórico-prácticas.

Tutorías.

Trabajo en grupo.

Participación activa en foros habilitados por el profesor en la plataforma educativa virtual.

METODOLOGÍA DOCENTE

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos.

Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por la profesora de manera individual o en grupo.

Exposición y discusión en clase o en el foro virtual de la asignatura, bajo la moderación de la profesora de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.

Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo.

Lectura de materiales docentes teóricos y prácticos elaborados y aportados por la profesora en la plataforma educativa virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

Evaluación continua

Lecturas y foros: 20 %

Estudios de caso: 30 %

Examen: 50 %

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Garcia Alsina, M.; Ortoll Spinet. La inteligencia competitiva. Evolución histórica y fundamentos teóricos, Trea, 2012

- Martín-Pozuelo Campillos, M. P Prospectiva archivística, nuevas cuestiones y métodos de investigación científica, Revista española de documentación científica, vol 33, n. 2, 2012

- Martín-Pozuelo, M. P El observatorio de prospectiva archivística y sociedad: modelo de análisis para el estudio de la construcción social del futuro de la archivística, EN: Novas dimensoes da pesquisa e do ensino da arquivologia no Brasil. Rio de Janeiro: AAERJ, 2012, p. 11-34, 2012

- Martín-Pozuelo, M. P; Moro-Cavero, M; Sanz-Baena Factores clave para el futuro de la archivística, El profesional de la información, vol 33l, n.2, 2011

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arthur Allison, James Currall, Michael Moss and Susan Stuart Digital identity matters, Journal of the American Society for Information Science and Technology Volume 56, Issue 4, pages 364-372, 15 .

- Gurpreet S Dhillon Strategic Information Systems Planning: Readings and Cases, Semantic Books, 2014

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- AEC . Asociación española para la calidad: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/inteligencia-competitiva>