

Curso Académico: (2018 / 2019)

Fecha de revisión: 09-05-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Biblioteconomía y Documentación

Coordinador/a: SANZ CASADO, ELIAS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Se recomienda haber superado la asignatura Análisis estadístico de datos

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es conocer los fundamentos teóricos y los conceptos básicos relacionados con los estudios métricos de la información, además de la metodología para su realización y los aspectos prácticos que permitan plantear análisis utilizando los indicadores adecuados e interpretando y contextualizando los resultados.

Los estudiantes deberán adquirir una serie de competencias básicas y transversales, además de otras específicas.

Básicas y transversales:

- Competencias básicas que les permitan reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluya reflexiones sobre temas de índole científica, social o ética.
- Conocer los modelos y métodos de investigación en el ámbito de la información digital y la metodología básica de investigación de las fuentes, el análisis y la interpretación para conseguir la integración del conocimiento en un trabajo académico.
- Tener capacidad para organizar y planificar su trabajo, tomando las decisiones correctas basadas en la información disponible, reuniendo e interpretando datos relevantes para emitir juicios y pensamiento crítico.

Específicas:

- Aplicar los conocimientos de estadística y análisis cuantitativo de la información.
- Entender y aplicar los principales indicadores de los estudios métricos de información, así como del ámbito económico y estadístico.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a las técnicas métricas de información: conceptos básicos, definiciones, objetivos y vinculaciones con otras disciplinas
2. Aspectos metodológicos: fuentes, indicadores, herramientas tecnológicas.
3. Análisis de las regularidades observadas en la producción y consumo de información.
4. Análisis de los modelos implicados en la comunicación científica.
5. Aplicaciones de las técnicas métricas de información en distintos entornos de la investigación, la innovación y la gestión.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teórico-prácticas y tutorías

Adquisición de conocimientos teóricos y prácticos (3 ECTS) a través de las clases teóricas y prácticas, de materiales docentes elaborados por el profesor, tutoriales en línea, lecturas especializadas y comentarios de las lecturas, así como del estudio personal de los estudiantes.

El horario de tutorías (individuales o en grupo) se incluirá cada curso en el espacio destinado a la asignatura en Aula Global.

- Trabajo individual o en grupo del estudiante

Adquisición de habilidades y destrezas (3 ECTS) a través de prácticas en las que se aplicarán los conocimientos adquiridos para analizar las regularidades de la producción y consumo de información científica y los modelos de comunicación

científica mediante el uso crítico de indicadores y su interpretación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación continua, que valora el seguimiento personalizado del alumno en las clases prácticas, seminarios y tutorías; la valoración de los trabajos de prácticas. Supone el 40% de la práctica final.
- Examen final, que supone el 60% restante de la nota final.
- Solo se sumará la calificación de la evaluación continua si se aprueba el examen final.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- EGGHE, L.; ROUSSEAU, R. Introduction to informetrics: Quantitative methods in library, documentation and information science. Elsevier Science Publishers., Elsevier Science Publishers., 1990
- GLÄNZEL, W. BIBLIOMETRICS AS A RESEARCH FIELD A course on theory and application of bibliometric indicators, COURSE HANDOUTS, 2003
- HICKS, D.; WOUTERS, P.; WALTMAN, L.; DE RIJCKE, S.; RAFOLS, I. The Leiden Manifesto for research metrics, Nature, 520(7548), 429, 2015
- REHN, C.; KRONMAN, U. Bibliometric handbook for Karolinska Institutet. Karolinska Institutet University Library. 2008 Bibliometric handbook for Karolinska Institutet. , Karolinska Institutet University Library, 2008
- REHN, O.; DOLENC, J.; SCHNABL, J. A brief visual history of research metrics, Infozone S. , 2016
- TODESCHINI, R.; BACCINI, A. Handbook of bibliometrics indicators: quantitative tools for studying and evaluating research, Jon Wiley & Sons, 2016

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ABELLA, A.; ORTIZ DE URBINA, M.; DE PABLOS-HEREDERO, C. Indicadores de calidad de datos abiertos: el caso del portal de datos abiertos de Barcelona., El profesional de la información, 27(2), 375-382., 2018
- ABRIZAH, A.; ERFANMANESH, M.; ROHANI, V. A.; THELWALL, M.; LEVITT, J. M.; DIDEGAH, F. Sixty-four years of informetrics research: Productivity, impact and collaboration, Scientometrics, 101(1), 569-585, 2014
- ALONSO AREVALO, L.; CORDÓN GARCÍA, J. A.; MALTRÁS BARBA, B. Altmetrics: medición de la influencia de los medios en el impacto social de la investigación. , Gredos, 2016
- BAR-ILAN, J. Informetrics at the beginning of the 21st century¿A review., Journal of informetrics, 2(1), 1-52., 2008
- BARNES, C. The Use of Altmetrics as a Tool for Measuring Research Impact. , Australian Academic & Research Libraries, 46(2), 121-134, 2015
- BJÖRNEBORN, L.; INGWERSEN, P. Toward a basic framework for webometrics. , Journal of the Association for Information Science and Technology, 55(14), 1216-1227., 2004
- BRADFORD, S. C. Documentation. , London: Crosby Lockwood., 1948
- CODINA, L. Evaluación de la ciencia: tan necesaria como problemática. , El profesional de la información, 25(5), 715-719., 2016
- COLE, J. R.; COLE, S. The Ortega hypothesis. , Science 178, p. 368., 1972
- COSTAS, R. Comunicación científica en 2014. En torno a la ¿altmetría¿., Anuario ThinkEPI, 1, 107-122, 2015
- GORRAIZ, J. Los mil y un reflejos de las publicaciones en el laberinto de espejos de las nuevas métricas. , El profesional de la información, 27(2), 231-236, 2018
- HIRSCH, J. Un índice bibliométrico para cuantificar la producción de un investigador individual, Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 102 (46), 16569-16572 . , 2005
- HOOD, W.; WILSON, C. The literature of bibliometrics, scientometrics and informetrics. , Scientometrics, 52, 2, p.291-314. , 2001
- MALTRÁS, B. Los indicadores bibliométricos: fundamentos y aplicación al análisis de la ciencia, Trea, 2003
- MOED, H. F. Alternative approaches to the quantitative assessment of academic research. , El profesional de la información, 27(2), 237-240, 2018
- NEDERHOF, A. J. Bibliometric monitoring of research performance in the Social Sciences and the Humanities: A review, Scientometrics, Vol. 66, No. 1, 81-100, 2006
- ROSSITER, M. W. The Matthew Matilda Effect in Science. , Social Studies of Science, Vol. 23, p. 325-341. , 1993

- SANZ-CASADO, E.; GARCÍA-ZORITA, C.; SERRANO-LÓPEZ, A. E.; EFRAÍN-GARCÍA, P.; DE FILIPPO, D. Rankings nacionales elaborados a partir de múltiples indicadores frente a los de índices sintéticos, Revista española de documentación científica, 36(3), 012, 2013
- SANZ-CASADO, E.; GARCÍA-ZORITA, C.; SERRANO-LÓPEZ, A.; DE FILIPPO, D.; VANTI, N. Desarrollo de indicadores para los nuevos hábitos de información y comunicación científica, Educación Médica, 17 (2): 45-50, 2016
- URIBE-TIRADO, A.; ALHUAY-QUISPE, J. Estudio métrico de ALFIN en Iberoamérica: de la bibliometría a las altmetrics. , Revista Española de Documentación Científica, 40(3), 180, 2017